

GAZETA TARGOWA

MIĘDZYNARODOWYCH WIRTUALNYCH TARGÓW INTERNETOWYCH EGALAKTYKA.PL

ROK VIII NR 17/2015

TARNÓW, LIPIEC 2015

ISSN 2083 - 182X

WYDANIE SPECJALNE

INSTYTUT STRATEGII I WSPÓŁPRACY INTERCHARRETTE



MIĘDZYNARODOWY KONGRES

*ZDROWIE*REHABILITACJA*OPIEKA SPOŁECZNA
XXII

ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH
1993-2015



XX
FORUM
1993-2012

W ZWIERCIADLE CODZIENNOŚCI
- SYNERGIA METAMORFOZY

- wywiad ze Stanisławem Lisem,
prezesem ISiW InterCHARRETTE

„DOKTORZY CLOWNI”
LECZA UŚMIECHEM

NIUANS

- felieton Wilhelma Rzechonka

TOŻSAMOŚĆ

InterCHARRETTE:

- Światowe Forum Mediów Polonijnych 1993 - 2013
- Ogólnopolski Sejmik Samorządów Terytorialnych i Mediów
- Europejskie Forum Kultury
- Nagroda „Uskrzydłony”
- Ogólnopolska Konferencja Liderów Kultury
- Obywatel 2.0.
- Działam i pomagam
- eBiznes Camp
- Myśl - Działaj - Szybuj

GRUPA POETYCKA

„OBSERWATORIUM”

Energia odnawialna VOLTAN Sp. z o.o.

Pionier zielonej energii!

BUDOWA FARM FOTOWOLTAICZNYCH

PRODUKCJA ENERGII ODNAWIALNEJ (O.Z.E.)



INWESTYCJE DLA PARTNERÓW INDYWIDUALNYCH, BIZNESOWYCH I SAMORZĄDOWYCH W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM I PODKARPACKIM

Żeby coś stało się możliwe, trzeba stale, od nowa pracować nad niemożliwym.



tel. 502 502 147, email: oze.sekula@gmail.com

MILOO
LIGHTING
POLSKIE OŚWIETLENIE LED

OPRAWY
BIUROWE
OPRAWY
PRZEMYSŁOWE
OPRAWY
DLA HANDLU
OPRAWY
NA STACJE PALIW

www.emiloo.pl

Edytorial



Magdalena Lis
redaktor naczelna

Instrukcja

Jak naprawić koło? Jak zaszyć dziurę w spodniach? Jak ugotować obiad? – współczesny internet śpieszy z odpowiedziami na każde pytanie. Jak tworzyć wydarzenia, które zmieniają rzeczywistość?

Dwa rodzaje instrukcji

Instrukcja budowania karmnika dla ptaków jest prosta. Weź dwie deski, przytnij je do tej samej długości. Połącz. Karmnik gotowy. Ty i ptaki jesteście szczęśliwi.

Z postawieniem domu dla rodziny już nie będzie tak łatwo. Potrzebny jest inny rodzaj instrukcji. Najpierw musisz zrozumieć zasady kupowania gruntu oraz budowy fundamentów. Później powinieneś opanować, jak tworzyć wystrój sprzyjający komfortowi mieszkania. Prosta instrukcja typu „połóż, przytnij, połącz” doprowadziłaby do katastrofy.

Projektowanie rzeczywistości

Projektowanie rzeczywistości czasem jest dziełem przypadku wpływającego z potrzeby, innym razem przemyślanych rozważań i skrupulatnych poszukiwań. Zawsze jednak za nim stoi myśl. *Możesz osiągnąć wszystko, co umysł ludzki zdoła wymyślić i w co zdoła uwierzyć* – podpowiada Napoleon Hill, człowiek, który przez lata badał podstawy sukcesu najbogatszych ludzi na świecie. Henry

Ford w ten sposób doprowadził do powstania słynnego silnika V-8, mimo iż współpracujący inżynierowie od początku utrzymywali, że to niemożliwe. Tomasz Edison stworzył żarówkę, dzięki żarliwej chęci sukcesu podpartej wytrwałością oraz pracowitością.

Przyglądając się wielkim wydarzeniom, w których miałam przyjemność uczestniczyć lub je współtworzyć, jak Światowe Forum Mediów Polonijnych, Europejskie Forum Kultury, Nagroda Uskrzydłony, Ogólnopolski Sejmik Mediów Lokalnych i Samorządów, Obywatel 2.0. Działam i pomagam, zarysowuje się jeszcze jedna charakterystyka. Otóż wszystkie łączy wspólna tożsamość, deklarowana przez krąg odbiorców. Dziennikarze polonijni żyli w oparciu o kalendarz forumowy, czyli od Forum do Forum, uczestnicy projektu Obywatel 2.0. na to hasło odpowiadali „działam i pomagam”, laureaci nagrody „Uskrzydłony” uważają się za członków jednej, wielkiej rodziny.

Myszę, że każdy z uczestników ma swoją, piękną, „forumową” historię, która powoduje nostalgię, ale z uśmiechem na ustach i radością w sercu. Moja sięga pierwszych dni pracy... Tarnów. 2008 r. Wiatr odgarnia ciemne włosy. Na twarzy młodej dziewczyny rysuje się zgoda i akceptacja. Tylko niewielki grymas w kąci ust zdradza niepewność. Nie wolno pokazać strachu. To jedno z pierwszych poważnych wyzwań. Trzeba mu sprostać – myślałam w duchu, kiedy usłyszałam propozycję wyjazdu do krakowskiego radia i udzielenia wywiadu na temat Światowego Forum Mediów Polonijnych. Do radia pojechaliśmy

wówczas z Teresą Konopielko – dziennikarką z Petersburga. Mile wspominał tę podróż. Podobnie, jak sam wywiad. Dla młodej dziewczyny studiującej dziennikarstwo, możliwość zobaczenia pracy redakcji radiowej od kuchni była wielkim wyróżnieniem. Jeszcze przed wywiadem poprosiłam redaktora o pytania, które planuje zadać. Jedno z nich brzmiało: „Jakie są największe efekty Światowego Forum Mediów Polonijnych?” Mam nadzieję, że na mojej twarzy nie było wówczas widać paniki. Bardzo starałam się zachować spokój i opanowanie, mimo zaniepokojenia wynikającego z chwilowej pustki w głowie. Z pomocą przyszedł rzecznik prasowy, do którego wykonałam szybki telefon.

Projektowanie rzeczywistości nie jest proste. Potrzeba do tego umiejętności stawiania trwałych fundamentów i nadawania im finezji, lekkości, wdzięku. Po to, aby świat

zmieniać na lepsze. Prawdziwe wartości budują z czasem tożsamość, z którą identyfikuje się coraz szerszy krąg odbiorców. Jak więc tworzyć wydarzenia, które zmieniają rzeczywistość? *Iść za marzeniem i znowu iść za marzeniem, i tak zawsze aż do końca* (Joseph Conrad). To jedyna instrukcja, jaką znam.

Numer 17 Gazety Targowej Międzynarodowych Targów Internetowych eGALAKTYKA.pl został poświęcony Instytutowi Strategii i Współpracy InterCHARRETTE Sp. z o.o. Zespół tworzący firmę kreuje rzeczywistość dla szerokich kręgów ludzi mediów, kultury, gospodarki, samorządów terytorialnych na przestrzeni ostatnich 25 lat, m.in. poprzez Światowe Forum Mediów Polonijnych, Ogólnopolską Konferencję Liderów Kultury, Europejskie Forum Kultury, nagrodę „Uskrzydłony” - projektów z tożsamością i charakterem. Zapraszam do inspirującej lektury.

GAZETA TARGOWA Międzynarodowych Wirtualnych Targów Internetowych eGALAKTYKA.pl

www.egalaktyka.pl

Redaktor naczelna – Magdalena Lis

Zespół redakcyjny – Magdalena Bobro, Józef Komarewicz, Iwona Surman

Wydawca – Instytut Strategii i Współpracy InterCHARRETTE, ul. Legionów 5A, 33-100 Tarnów, tel. (14) 656 27 01, 656 27 02, fax. (14) 656 27 03

Kontakt – egalaktyka@egalaktyka.pl, biuro@intercharrette.eu



InterCHARRETTE
INSTYTUT STRATEGII I WSPÓŁPRACY

Skład i druk – Poligrafia Redemptorystów, 33-170 Tuchów, ul. Wysoka 1
Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do publikacji. Redakcja nie odpowiada za treść materiałów reklamowych i promocyjnych.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Wywiad



W ZWIERCIADLE CODZIENNOŚCI... SYNERGIA METAMORFOZY

Stanisław Lis
prezes zarządu
Instytutu Strategii i Współpracy
INTERCHARRETTE

Ze STANISŁAWEM LISEM, prezesem zarządu Instytutu Strategii i Współpracy INTERCHARRETTE, ekspertem do spraw polityki regionalnej, funduszy Unii Europejskiej i Partnerstwa Publiczno – Prywatnego (PPP) rozmawiała Magdalena Bobro.

BĄDŹ ZMIANĄ, KTÓRĄ PRAGNIESZ UJRZEĆ W ŚWIECIE

/Mahatma Gandhi/

- Jak ocenia Pan dzisiejszą rzeczywistość?

- Współczesną rzeczywistość oceniam z coraz większym smutkiem i zaniepokojeniem. Z jednej strony bowiem gospodarka światowa dzięki Stanom Zjednoczonym mozolnie wydobywa się z największej zapaści od czasów wielkiego kryzysu w latach 30. ubiegłego wieku. Z drugiej strony w Europie ożywienie jest słabe i nie jest wykluczone, że strefa euro znowu wpadnie w recesję. Stanom Zjednoczonym udało się wyjść z kryzysu lepiej niż Europie, bo gospodarka amerykańska jest też bardziej elastyczna, choć mniej cywilizacyjna i ludzka. Amerykański silnik coraz bardziej napędza światową gospodarkę, ale ma ona jeszcze drugi silnik - Chiny. Wzrost gospodarczy nie jest sportem, w którym jeden wygrywa, a pozostali muszą przegrać. Na szybkim wzroście gospodarczym Stanów Zjednoczonych i Unii Europejskiej wygrywają wszyscy. Zyskuje też Polska, która uznawana jest za mistrza wzrostu gospodarczego w Europie ostatnich 25 lat. Przez kolejne 20 – 30 lat będziemy dalej pokonywać dystans, który mamy do Niemiec, Anglii, Francji... może nigdy ich nie dogonimy. Głównym problemem Polski jest brak miejsc pracy dla ludzi młodych, wielki i coraz bardziej rosnący dług publiczny i przede wszystkim brak pomysłu na wyjście ze stagnacji rozwojowej. Paradoxem Polski bowiem jest to, iż kryzys gospodarczy w kategoriach wzrostu PKB udało się przezwyciężyć lepiej niż w krajach Unii Europejskiej, ale w całym obszarze rozwoju gospodarczego i społecznego brak jest pozytywnych dźwigni rozwojowych, a także występuje bardzo niski poziom innowa-

cyjności i pomysłu na budowanie wartości dodanej. Zatem w oficjalnej polityce informacyjnej jesteśmy tygrysem rozwoju. W rzeczywistości jednak ponad 70% Polaków zarabia w okolicach najniższej płacy minimalnej i jest zatrudnionych na tzw. umowach śmieciowych. Ponad 2 miliony Polaków wyjeżdża za granicę, a kolejne 1,2 mln deklaruje wyjazd zaraz po ukończeniu szkoły lub studiów. Ponad 2 mln Polaków ma problem z regulowaniem bieżących zobowiązań. Dług publiczny sięga 50% PKB, a Polacy zbliżający się do emerytury mogą mieć uzasadnione, obawy skąd wezmą się pieniądze na wypłatę ich emerytur, bo przecież w powszechnej ocenie ZUS to „największa piramida finansowa”, która może być polskim „produktem eksportowym” w Europie i świecie, oczywiście z bardzo negatywnym przekazem. To, co mnie coraz bardziej niepokoi, to również brak rozpoznawalnego systemu wartości, patriotyzmu, przywiązania do polskości. Doty-

nych krajów europejskich, nostalgia za krajem, rodziną i patriotyzm narodowy, który odradza się na tzw. wychodźstwie.

Jaskółka 2 – to obecność Polski w Unii

INTERCHARRETTE chce być pierwszym wśród najlepszych na rynku doradztwa strategicznego i finansowego dla samorządów terytorialnych w Polsce, a także dla przedsiębiorców oraz inwestorów krajowych i zagranicznych, którzy są zainteresowani realizacją inwestycji publicznych lub komercyjnych przy wykorzystaniu innowacyjnej inżynierii finansowej i dotacji z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Europejskiej i fundusze strukturalne, które w alokacji 2007 – 2013 tworzyły wartość dodaną Rzeczypospolitej Polskiej w wysokości 4-5% PKB wzrostu rocznie, a w nowej perspektywie finansowej 2014 – 2020, 500 mld PLN, które Polska otrzymuje w ramach polity-

cyjnych i przedsiębiorczych Polaków, którzy mogą osiągnąć większy sukces zawodowy i ekonomiczny w kraju, niż w Europie lub innych krajach świata.

*Jaskółka 4 – to reforma państwa, w którym wreszcie rząd zacznie wydawać tyle, ile potrafi zarobić z tytułu podatków, akcyz i innych źródeł i przestanie dalej zadłużać kraj. Pragnę przypomnieć, że Edward Gierek, powszechnie krytykowany, zostawił zadłużoną Polskę na poziomie około 2,5 mld \$, a jeżeli porównać dzisiejszy dług publiczny, wynoszący prawie 1 bln PLN, to zadłużenie wynosi około 300 mld \$. Ta naprawa musi wreszcie stworzyć warunki do poważanego traktowania przedsiębiorców i wypracowania właściwej relacji między nimi, a służbami państwa, zgodnie z zasadą *in dubio pro tributario* (przyp. red. w razie wątpliwości na korzyść podatnika).*

Jaskółka 5 – to zahamowanie rosnących dysproporcji między ludźmi biednymi i zubożonymi, a tymi którzy nie są biedni. Około 20% tych osób konsumuje 80% bogactwa w Polsce, a w Europie i rozwiniętych krajach świata te proporcje są jeszcze większe. Jedni i drudzy są bowiem potrzebni Rzeczypospolitej. Za-

Wzrost gospodarczy nie jest sportem, w którym jeden wygrywa, a pozostali muszą przegrać.

czy to nie tylko ludzi młodych, ale również ludzi starszych 40+ lub 50+, którzy utracili pracę i nie mają praktycznie żadnych perspektyw na znalezienie nowej. Jednymi z głównych aktorów współczesnego dramatu są także polscy przedsiębiorcy, którzy przez służby skarbowe, ZUS i inne organy państwa traktowani są jako potencjalni przestępcy, naciągacze, oszuści etc., a nie jako dawcy miejsc pracy i twórcy ponad 70% PKB.

- To smutny obraz Rzeczypospolitej. A czy są jakieś pozytywne aspekty?

- Trudno je dostrzec. W oficjalnym przekazie podawane są same dobre informacje. Rzeczywistość jest jednak ponura, bo np. z KRS-u zniknęło w kilku latach ponad 1 mln spółek prawa handlowego. Widzę jednak tzw. „jaskółki dobrego dnia”:

Jaskółka 1 – to ludzie młodzi, którzy wyjechali za granicę, szczególnie do krajów europejskich, nauczyli się inaczej myśleć, pracować, zdobywać tzw. kindersztubę samozatrudnienia, samorealizacji, odpowiedzialności, rzetelności i umiejętności odnajdywania się w zmienności. Oni jednak wrócą do Polski. Wymusi to sytuacja gospodarcza poszczegól-

ki spójności z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, winno z kolei doprowadzić dzięki wzrostowi PKB o 5-7% do osiągnięcia przez większość polskich regionów i wszystkie miasta metropolitalne ponad 75-80% PKB w stosunku do wysokości PKB krajów Unii Europejskiej.

Jaskółka 3 – to uatrakcyjnienie, uelastycznienie, urozmaicenie i wzbogacenie rynku pracy dla Polaków podejmujących działalność zawodową, jak i tych, którzy będą chcieli wrócić zza granicy

Głównym problemem Polski jest brak miejsc pracy dla ludzi młodych, wielki i coraz bardziej rosnący dług publiczny i przede wszystkim brak pomysłu na wyjście ze stagnacji rozwojowej.

i wykorzystać zapracowany kapitał i swe doświadczenie w pracy w kraju. Osiągnięcie około 80% poziomu PKB rozwoju krajów tzw. starej Europy pozwoli na zmniejszenie dysproporcji w zarobkach z 1 do 4-6 na 1 do 2-3. Zmniejszenie dysharmonii i doprowadzenie do takiej porównywalności zarobków, to wielka szansa dla wszystkich innowa-

hamowanie wzrostu dysproporcji między „biedą, a bogactwem”, to nie tylko jedno z wyzwań XXI wieku, ale w przypadku Rzeczypospolitej – kraju jeszcze na dorobku – warunek *sine qua non* budowy społeczeństwa obywatelskiego, odpowiedzialnego i solidarnego.

- A jak wygląda w tej złożonej i trudnej

rzeczywistości nasze miasto Tarnów?

- Tarnów to piękne, renesansowe miasto. To miasto wielu wspaniałych ludzi. Dzisiaj jednak jest to miasto pełne depresji, upadających firm, wyludniającego się. Miasto, dla którego autostrada A4 i utworzona Specjalna Strefa Ekonomiczna (Tarnowski Klaster Przemysłowy S. A.) nie tworzą wartości dodanej w postaci nowych inwestorów i miejsc pracy. Tarnów to dziś miasto niespełnionych nadziei z bardzo zamgloną i nieopartą o mocne standardy rozwojowe perspektywą na przyszłość. Ja jako rodowity Tarnowianin kocham to miasto, ale ono względem mnie i wielu aktywnych, dynamicznych i przedsiębiorczych Tarnowian nie umie tej miłości odwzajemnić. Tutaj zatem mieszkam, mam rodzinę, pracuję, ale szukam zleceń i zarabiam poza nim. Tarnów nie potrafi docenić nawet ponad dwudziestu lat Światowego Forum Mediów Polonijnych (1993 – 2015), uznawanego zarówno przez Obserwatorium Mediów w Strasburgu, środowiska Polonii w ponad 50 krajach świata, władze polskich regionów, przedsiębiorców, autorytety w dziedzinie kultury i rozwoju gospodarczego za największe przedsięwzięcie w dziedzinie mediów w Europie i świecie, organizowane systematycznie i konsekwentnie przez 20 lat. Forum promuje polską gospodarkę, kulturę i turystykę poprzez pokazywanie poszczególnych polskich regionów i poprzez Tarnów, który zawsze był gospodarzem Światowego Forum Mediów Polonijnych. Dla tego miasta nic to jednak nie znaczy. Przykro przyznać, nie deprecjując oczywiście, że większe znaczenie miał sukces w „jakimś konkursie” cheerleaderek niż ten międzynarodowy projekt... Takich przykładów dotyczących nie tylko mojej działalności, ale także wielu innych wybitnych Tarnowian można by mnożyć.

- Jaka jest geneza INTERCHARRETTE?

- *Charrette* to wózek, w którym artyści Akademii Sztuk Pięknych w Paryżu w XIX wieku wozili swoje prace dyplomowe do oceny. Po drodze, z rozwianym włosiem, z pędzlem w jednym, a paletą farb w drugim ręku, młodzi artyści dokonywali różnych poprawek w swoich dziełach wynikających z konstruktywnej krytyki profesorów i kolegów. Filozofia *charrette* została uznana przez Amerykanów, którzy nazwali ten sposób myślenia i działania jako znakomitą metodę partycypacji społecznej w modelowym kreowaniu i kształtowaniu przestrzeni publicz-

Wyobraź sobie roślinę, która będzie rosła, aż jej korzenie wypełnią donicę. Daj jej nową donicę, a będzie rosła dalej.... Aby osiągnąć sukces w biznesie trzeba umieć takie donice dawać innym ludziom, patrzeć na nie poprzez nich, a nie poprzez siebie.

nej miast i gmin, a także w budowaniu standardów rewitalizacji obszarów kryzysowych. Ja jestem przykładem takiego „wizjonera i przedsiębiorcy”, który w swojej wieloletniej działalności tworzył wielkie dzieła na miarę Światowego Forum Mediów Polonijnych, czy wielu Strategii i Rewitalizacji na miarę Traktu Królewskiego w Warszawie od Zamku Królewskiego poprzez Krakowskie Przedmieście, na Królewskich Łazienkach kończąc. Krakowskie Sukiennice, Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku, Zamek w Dębnie. Kolejne projekty to: Rewitalizacje Olsztyna, Opola, Tarnowa, Zamościa, Bogatyni, Brzeska, Strategie Rozwoju Słupska, Bochni, Dąbrowy Tarnowskiej, Nowego Wiśnicza, Dębicy, Mielca, Lidzbarka Warmińskiego, Radomyśla Wielkiego etc. Kryzys gospodarczy i kryzys finansów publicznych doprowadził do konieczności podjęcia przeze mnie i moich przyjaciół oraz współpracowników drama-

tycznej decyzji o ogłoszeniu likwidacji legendarnej Tarnowskiej Fundacji Kultury (22 lata działalności), Małopolskiego Forum Współpracy z Polonią (14 lat działalności) i sprzedaży 100% udziałów Firmy Marketingowej HEKTOR (14 lat działalności). Potencjał i dorobek tych organizacji to podstawa legendy, tożsamości i strategii działania INTERCHARRETTE – Instytutu Strategii i Współpracy. INTERCHARRETTE chce być pierwszym wśród najlepszych na rynku doradztwa strategicznego i finansowego dla samorządów terytorialnych w Polsce, a także dla przedsiębiorców oraz inwestorów krajowych i zagra-

4. Kontynuacja intelektualnej przygody związanej z ideą Światowego Forum Mediów Polonijnych (1993 – 2015), Ogólnopolskiego Sejmiku Samorządów i Mediów Lokalnych (1989 – 2012), z Nagrodą: Statuetka Uskrzydłony (1988 – 2012) za wkład w dzieło rozwoju gospodarczego, kulturalnego i turystyki dla pięknych ludzi, głównie z Małopolski i Podkarpacia zgodnie z przesłaniem C. K. Norwida: *Ludzie czyni są ci, co nie zależą od środowiska, ale środowisko zależy od nich* i kilku innych z pewnością szalonych, ale na pewno pięknych, uskrzydlających i społecznie odpowiedzialnych projektów realizowanych z moją życiową dewizą: *Sukces to podróż, a nie miejsce przeznaczenia.*

- A osobiste marzenia?

- Mam takie marzenie, które wypowieda mój guru Sattipathanna Sutta: ... *patrzysz w luto, patrzysz na najważniejszą osobę na świecie? I zadajesz pytanie: kim jestem, dokąd zmierzam? Wyobraź sobie roślinę, która będzie rosła, aż jej korzenie wypełnią donicę. Daj jej nową donicę, a będzie rosła dalej.... Aby osiągnąć sukces w biznesie trzeba umieć takie donice dawać innym ludziom, patrzeć na nie poprzez nich, a nie poprzez siebie. To oni są najważniejsi dla CIEBIE! Trzeba umieć otaczać się ludźmi bliskimi ideowo, odważnymi, odpowiedzialnymi, twórczymi! Wtedy wszystko staje się możliwe. Pamiętać należy jednak, że ci ludzie muszą z Tobą współpracować, a nie pracować dla CIEBIE...!!! I to jest moje marzenie i podstawa filozofii działań osoby, która bywała na szczytach sukcesów, ale też poznała smak porażek, zawodów i kryzysów... A zatem: rozważa w myśleniu – harmonia w emocjach – szacunek i odwaga w działaniu WSPÓLNYM!!!*

- Dziękuję za rozmowę.

nicznych, którzy są zainteresowani realizacją inwestycji publicznych lub komercyjnych przy wykorzystaniu innowacyjnej inżynierii finansowej i dotacji z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

- A zatem jakie plany na najbliższą przyszłość?

1. Umocnienie pozycji INTERCHARRETTE jako pierwszego wśród najlepszych na rynku samorządów terytorialnych,
2. Uzyskanie statusu odpowiedzialnego, rzetelnego i skutecznego doradcy na rynku realizacji inwestycji komercyjnych,
3. Zbudowanie w oparciu o kontakty i wieloletnie doświadczenie najlepszego i najsukuczniejszego zespołu ekspertów przygotowujących do realizacji i obsługujących inżynierię finansową zarówno inwestycji publicznych, jak i komercyjnych,



Centrum Kreacji i Kompetencji ŚWIATOWID

“Wysokie oczekiwania są kluczem do wszystkiego.”
Sam Walton

ŚWIATOWID Centrum Kreacji i Kompetencji Sp. z o.o. to zespół doświadczonych profesjonalistów, który dzięki swojej postawie i konsekwencji w działaniu są promotorami nowatorskich usług w segmencie kreacji kompetencji oraz rozwoju regionalnego. Udoskonalamy narzędzia pracy, kładziemy nacisk na rozwój zasobów w firmie. Świadczymy usługi dla szerokiej grupy odbiorców. Naszymi Klientami są zarówno klienci indywidualni, firmy oraz samorządy gmin, powiatów i województw. Jesteśmy grupą ambitnych i kreatywnych ludzi. Dzięki temu, że nie popadamy w rutynę, nasze usługi od wielu lat utrzymują się na najwyższym poziomie.

ŚWIATOWID Centrum Kreacji i Kompetencji Sp. z o.o. to wieloletnie doświadczenie w zakresie realizacji opracowań i dokumentacji dla stworzenia warunków do systemowego pozyskiwania funduszy zewnętrznych na współfinansowanie zadań inwesty-

cyjnych, społecznych i prorozwojowych w dziedzinach: KULTURA, EDUKACJA, SPORT i TURYSTYKA, REWITALIZACJA, OCHRONA ŚRODOWISKA.

Satysfakcja naszych Klientów jest dla nas najważniejsza. Dlatego dużo czasu poświęcamy na rozwój naszych własnych produktów, aby móc sprostać nawet najbardziej wymagającym projektom. Jesteśmy firmą, która łączy wiedzę z różnych, specjalistycznych dziedzin. Dzięki połączeniu tych kluczowych elementów stworzyliśmy dobrą markę. Zapewniamy Państwu najwyższą jakość usług.

Nasze opracowania wyróżnia:

- nowoczesność
- unikalność
- indywidualny charakter
- wysoka jakość i estetyka

- atrakcyjność
- oryginalne rozwiązania marketingowe
- funkcjonalność

Doskonalimy swoje umiejętności i nabywamy nowe oraz zatrudniamy nowych pracowników, aby jeszcze lepiej móc sprostać wyzwaniom. Naszym celem jest pełna funkcjonalność i dostępność realizowanych rozwiązań.

Zapraszamy do współpracy!

ŚWIATOWID

Centrum Kreacji i Kompetencji Sp. z o.o.
ul. Krasińskiego 5/5, 33-100 Tarnów
Adres do korespondencji:
ul. Jastruna 14, 33-100 Tarnów
email: biuro.swiatowid@wp.pl
tel. 502 022 644

Artykuł

„Doktorzy clowni” leczą uśmiechem

Pojawiają się w czerwonych nosach i kolorowych strojach. Ponad 600 wolontariuszy w całej Polsce leczą uśmiechem dzieci w szpitalach.

Kiedy wchodzi na oddział szpitalny, na twarzach pacjentów i personelu medycznego od razu pojawia się uśmiech. Czerwone noski i kolorowe stroje stanowią symbol dobrej zabawy i radości. Jak to robią? Wolontariusze, którzy wcielają się w „doktorów clownów” poświęcają wiele czasu na dopracowanie postaci. Dr Krecik jest nierozłączny z pacynką, którą uosabia zwierzątko z pseudonimu. Dr Poziomka ma owoce nawet na tenisówkach i skarpetach. Ponoć za każdym razem, gdy przechodzi obok nich jedna więcej pojawia się na wybranej części garderoby. - Strój, pseudonim, zabawne zachowania tworzą spójną całość, która w wyobraźni małych pacjentów budzi odczucie „doktora clowna” – przyjaciela dzieci. To pomaga w przełamaniu pierwszych lodów – mówi Magdalena Lis, pełnomocnik zarządu Fundacji „Dr Clown” o/Kraków, dr Śpioch.

„Doktor clown” – przeszkolony, kolorowy przyjaciel dzieci

Zanim zaczną regularne wizyty w szpitalach i placówkach specjalnych, przechodzą specjalistyczne szkolenia. Wolontariusze posiadają kompetencje niezbędne do pracy z małym pacjentem w różnym wieku i sytuacji zdrowotnej. Innego podejścia wymaga terapia dziecka z mukowiscydozą lub autyzmem niż pacjenta ze złama-



ną nogą albo chorobami płucnymi. Wolontariusze przechodzą szkolenie z terapii śmiechem, warsztatu pracy z małym pacjentem w zakresie psychologii i pedagogiki specjalnej, pedagogiki cyrku, clownady, iluzji, pantomimy.

Wolontariusze powodują uśmiech na twarzach dzieci, kierując ich uwagę na zabawę i magię. Jak bardzo to pomaga, pokazuje historia z jednego ze szpitali w Krakowie. Dwuletnia dziewczynka spoglądała przez szybę sali. Smutnym wzrokiem

przycisku piętra. Po drobnych, precyzyjnych gestach, dziecko rozpoznaje konwencję etiudy i zaczyna się śmiać z humorystycznych gagów – stwierdza jeden z wolontariuszy.

W oddziale Kraków scenerię magii pomagają tworzyć sztuczki magiczne. Chusteczka włożona do magicznego worka, zmienia kolor. Wszystko za sprawą proszku wyciągniętego zza ucha pacjenta i odplamiacza z krawata w wielkie, kolorowe kropki. Niezbędne jest też magiczne zaklęcie wypowiediane przez małych pacjentów.

Terapia śmiechem uaktywnia pozytywne myślenie i zwiększa wiarę we własne siły – pomaga choremu akceptować siebie takim,

Wprowadzają także luźną atmosferę, która ułatwia zmaganie się z bolesnymi, często niezrozumiałymi dla dzieci, zabiegami medycznymi.

Od 15 lat

Fundacja „Dr Clown” od 1999 r. realizuje program terapii śmiechem i zabawą. Wolontariusze odwiedzają oddziały szpitalne i placówki specjalne, a także seniorów. Rocznie pomagają minimalizować smutek i stres ponad 23 tysiącom chorych i niepełnosprawnych w 30 oddziałach w Polsce.

W Krakowie Fundacja „Dr Clown” działa od 2001 r. Obecnie ok. 30 wolontariuszy, dobrze przygotowanych i regularnie szkolonych, wciela się w postać „doktora clowna”, odwiedzając regularnie w ciągu miesiąca ok. 20 razy dziecięce oddziały szpitali. Powstaje również oddział w Tarnowie.

Siła pomocy

„Doktorzy clowni” prowadzą program terapii śmiechem i zabawą dzięki ludziom o wielkim sercu. To pomoc darczyńców powoduje, że wolontariusze w czerwonych noskach, kolorowych strojach, z arsenalem sztuczek magicznych sprawiają, że rzeczywistość dzieci w szpitalach staje się bardziej kolorowa i łatwiejsza do przeżycia.



żegnała odchodzącą powoli mamę. „Doktorzy clowni” weszli do sali. Jeden z nich skrzyknął małej Poli balonowego pieska. Na twarzy dziewczynki pojawiło się zaciekawienie, a zaraz potem uśmiech. Oczekiwanie na powrót mamy stało się już znacznie łatwiejsze i przyjemniejsze.

Magia terapii śmiechem

„Doktorzy clowni” walczą z monotonią szpitalną poprzez łamanie konwencji i zaginanie rzeczywistości. Pomocny jest w tym arsenał sztuczek magicznych, pantomima, clownada. - Na oddział szpitalny przyjeżdżamy magiczną windą. Bardzo trzęsie, jak jedzie się do góry. Musimy zwracać uwagę, aby dokładnie zaznaczyć np. włączanie

jaki jest. Rozładowuje stresy i napięcia spowodowane chorobą, procesem leczenia oraz często trudną i skomplikowaną sytuacją rodzinną. Jeśli dziecko może uwierzyć, że chusteczka zmienia kolor, może również uwierzyć, że wyzdrowieje. Odwołując się do myślenia magicznego małych pacjentów, „doktorzy clowni” wzmacniają ich wiarę w wyzdrowienie i optymizm.

W rytmie placówki

Wolontariusze ściśle współpracują z personelem medycznym. Szpital żyje ustalonym rytmem, który wyznacza pory posiłków, wizyt lekarskich, snu, zabiegów. „Doktorzy clowni” odwiedzają małych pacjentów po śniadaniu, obiedzie lub przed kolacją. Jeśli już trafią na porę posiłków, pomagają personelowi przekonać do jedzenia niejadków.



BRAVO

innowacyjne rozwiązania

INNOWACYJNE SYSTEMY ENERGOOSZCZĘDNE

Realizacja inwestycji wdrażania i wymiany energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych w przedsiębiorstwach oraz instytucjach użyteczności publicznej

REKLAMY

- kasetony, reklamy świetlne, • szyldy, plansze reklamowe, billboardy • reklamy na pojazdach
- banery • aranżacja stoisk handlowych • gadzety, ulotki, plakaty, papiery firmowe, katalogi, wizytówki



Tarnów, ul. Mościckiego 203



bravo-reklama.pl



+48 531 552 182



Raport

VADEMECUM ŚWIATOWEGO FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH

Światowe Forum Mediów Polonijnych to największe przedsięwzięcie z udziałem mediów polskich i polonijnych pracujących w prasie, radiu, telewizji i portalach internetowych na całym świecie. Światowe Forum Mediów Polonijnych to największy projekt realizowany w ramach Partnerstwa Publiczno Prywatno Społecznego z udziałem partnerów publicznych, prywatnych, samorządowych i społecznych. Światowe Forum Mediów Polonijnych od dwudziestu lat buduje płaszczyznę integracji między dziennikarzami polskimi pracującym w mediach na całym świecie, kreuje różne formy więzi pomiędzy środowiskami Polaków mieszkających poza krajem. Światowe Forum Mediów Polonijnych z niekonwencjonalny sposób promuje polską gospodarkę, kulturę, turystykę poprzez samorządy lokalne, instytucje, firmy, zabytki kultury materialnej, produkty turystyczne.

I Światowe Forum Prasy Polonijnej Tarnów, 7 – 13 września 1993 r.

Pierwsze Forum, pod nazwą Światowe Forum Prasy Polonijnej odbyło się w 1993 r. Oficjalne jego otwarcie miało miejsce w Sali Lustrzanej w Tarnowie, 7 września, w przeddzień Forum ukazał się pierwszy numer gazety codziennej Forum – „Wici Polonijnych” redagowanej przez nieodwołanego, zmarłego w 2005 r., poetę, dziennikarza i satyryka – Henryka Cyganika. W Sali Lustrzanej dziennikarzy polonijnych powitał gospodarz wówczas województwa tarnowskiego – Jerzy Orzeł, a w imieniu władz państwowych Forum otwierał wicepremier Paweł Łączkowski. Dziennikarze polonijni odwiedzili Kraków, a następnie Dworek Paderewskiego w Kańskiej Dolnej i gminy województwa tarnowskiego. Byli w Iwkowej, gdzie rozmawiano o turystyce jako o najbardziej intratnym przemyśle świata. Z kolei w Brzesku zapoznali się z ofertami gospodarczymi firm ówczesnego województwa tarnowskiego. W Dąbrowie Tarnowskiej uczestniczyli w dyskusji na temat związków kulturowych i cywilizacyjnych środowisk polonijnych z krajem. W Ciężkowicach dyskutowali nad funkcją kultury w rozwoju i promocji gminy, regionu, województwa i kraju. W Bochni analizowali ruch regionalny w Polsce, zaś w Pilźnie rozmawiali na temat funkcji komunikacji społecznej w organizacji samorządowych środowisk lokalnych. Uczestnicy pojechali też do Warszawy, gdzie w Bibliotece Narodowej spotkali się z szefami Ministerstwa Kultury i Sztuki, a później zwiedzali Zamek Królewski i Starówkę.

II Światowe Forum Prasy Polonijnej, Tarnów, 5 – 10 czerwca 1994 r.

Na drugie Światowe Forum Prasy Polonijnej dziennikarze zaczęli się zjeżdżać do Tarnowa już 5 czerwca 1994 r. Wśród gości obecnych na inauguracji Drugiego Forum pojawił się premier Waldemar Pawlak. Dłużej z uczestnikami Forum zabawił Marszałek Senatu Adam Struzik i wiceminister kultury i sztuki Zdzisław Podkański. Wówczas na konferencji prasowej marszałek Struzik powiedział: „Tradycją jest, że marszałek i Senat spełniają rolę opiekuna Polonii oraz starają się o utrzymanie więzi i rozszerzenie kontaktów rodaków na obczyźnie i w kraju. Zwyczaj ten wprowadził drugi marszałek Senatu II Rzeczypospolitej Szymański, który przez wiele lat żył na emigracji, najpierw w USA, a potem w Brazylii. To z jego inicjatywy w roku 1929 w Warszawie odbył się I Zjazd Polonii. Program Drugiego Forum pomyślany był przede wszystkim jako spotkanie warsztatowe. Było to po prostu Forum robocze, warsztaty dziennikarskie prowadzili Stefan Bratkowski, legenda polskiego dziennikarstwa, Ewa Starczewska, naczelna „Inspiracji” oraz Tomasz Deptuła z Nowego Jorku. Dziennikarze polonijni gościli również w redakcjach tarnowskich czasopism – tygodniku „TEMI”, „Tarnowskim Echu”, miesięczniku „Tarniny” oraz w Radiu Kraków. W trakcie tegoż Forum powstało Polskie Stowarzyszenie Prasy Lokalnej. Goście Forum odwiedzili Bochnię i Nowy Wiśnicz.

III Światowe Forum Mediów Polonijnych Tarnów 95, Tarnów, 7 – 10 czerwca 1995 r.

Trzecie Światowe Forum, ale już nie Prasy, lecz Mediów Polonijnych trwało od 7 do 10 czerwca 1995 r. Nastąpiło na nim, jak pisał w „Polsce unoszonej słowem”, księżce poświęconej dziejom Forum red. Henryk Cyganik, pew-

ne wyrównanie proporcji ilościowej pomiędzy dziennikarzami polonijnymi z Zachodu, a dziennikarzami polskich mediów na Wschodzie, do tej pory na Forum widoczna była przewaga Polonusów z krajów byłego Związku Radzieckiego. Właśnie na TRZECIM FORUM pojawili się Polonusi z Argentyny, Brazylii, reprezentujący po raz pierwszy 1,5 milionową Polonię z Ameryki Południowej. Silne grupy reprezentowały najważniejsze media polonijne Stanów Zjednoczonych i Kanady. Trzecie Forum zbiegło się z jubileuszem 20. rocznicy województwa tarnowskiego i 70. rocznicą utworzenia Rozgłośni Polskiego Radia w Krakowie. Było też ostatnim organizowanym przez Wojewódzki Ośrodek Kultury w Tarnowie. Kolejne spotkania dziennikarzy polonijnych przygotowywała już Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna.

IV Światowe Forum Mediów Polonijnych Tarnów, 29 maja – 2 czerwca 1996 r.

Podczas Czwartego Światowego Forum Mediów Polonijnych w 1996 r. można było przeczytać w „WICIACH POLONIJNYCH”, że Forum powinno bardziej związać media polonijne (a przez nie przede wszystkim polonijne środowiska) z Ojczyzną, a jednocześnie zwrócić uwagę państwowych władz Rzeczypospolitej na konieczność ustawowej i wszechstronnej regulacji stosunków z państwami, w których żyją Polacy, aby mieli prawo do swobodnego i demokratycznego zachowania swej tożsamości narodowej. A także i to, że Forum jest formą spotkania bardzo różnych i odległych, nie tylko geograficznie skupisk Polaków w świecie, nawiązania kontaktów, współpracy i solidarności zarówno duchowej jak i materialnej. Po raz pierwszy na Forum pojawił się m.in. Elżbieta Kollmer z Niemiec, reprezentująca „Pomost”, Maria Rayska – Keniston ze Szkocji, z „Gazety”, Aleksandra Kozłowska z Montrealu, Radio CF MB 1410, Wit Wojnarowicz z Kanady, Radio Pionier, Urszula Madej – Wojnarowicz z Toronto, Radio Spotkania. Obecny był oczywiście, niestety już dzisiaj świętej pamięci Andrzej Czyżowski, prezes Związku Dziennikarzy RP w Wielkiej Brytanii, Eugeniusz Tuzow Lubąński z „Dziennika Kijowskiego” oraz silne grupy dziennikarskie z Litwy, Czech i Białorusi. Wykład inauguracyjny wygłosiła red. Alina Grabowska, wieloletnia dziennikarka Radio Wolna Europa. Główne przesłania wykładu red. Grabowskiej dotyczyły konieczności działań na rzecz integracji środowisk polonijnych. Zaproponowała wówczas utworzenie w każdym kraju osiedlenia się Polaków wspólnej gazety polonijnej oraz powołanie w Europie pisma dla wszystkich środowisk polonijnych. 30 maja 1996 r. wszyscy goście IV Światowego Forum Mediów Polonijnych wzięli udział w otwarciu I Międzynarodowego Salonu Targowego „Tarnowskie Promocje: Gospodarka – Turystyka – Ekologia” w których prezentowały się 64 firmy z Małopolski. Były liczne konferencje prasowe, wizyta w Firmie Oponiarskiej „Dębica” oraz odwiedziny Krakowa.

V Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów-Warszawa-Zakopane'97”

27 maja – 1 czerwca 1997 r.

Podczas PIĄTEGO ŚWIATOWEGO FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH w 1997 r. dziennikarze polonijni uczestniczyli w otwarciu „I Międzynarodowej Wystawy Gospodarczej „Promocje Gospodarcze – Polonia 97” w sali gimnastycznej I Liceum Ogólnokształcącego w Tarnowie. W Kurii podejmował grupę dziennikarzy polonijnych ordynariusz diecezji tarnowskiej biskup Józef Życiński, który udawał, że polski katolicyzm nie jest niedzielnym, o czym miały świadczyć liczne powołania kapłańskie, działalność mediów kościelnych oraz zaangażowanie mieszkańców diecezji w akcje charytatywne organizowane przez Kościół. Dziennikarze polonijni jak zwykle uczestniczyli w zajęciach warsztatowych. Odwiedzili w Brzesku Pol – Am – Pack S.A., ogłębili koncert Zespołu Pieśni i Tańca Uniwersytetu Jagiellońskiego „Słowianki”. Wyruszyli także w jednodniową trasę Tarnów – Warszawa – Zakopane. W Sali im. Władysława Raczkiewicza podejmował dziennikarzy polonijnych Adam Struzik, marszałek Senatu. Natomiast Zakopane przywitało ich nocą, śniegiem i „psią pogodą”. W Zakopanem Polonusi dowiadywali się na temat przygotowań górali do wizyty Ojca Świętego Jana Pawła II oraz o staraniach Zakopanego o organizację zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2006 r. Po raz pierwszy, właśnie w Zakopanem dziennikarze polonijni za sprawą Gienka Skro-

bockiego zaczęli przyznawać swoje wyróżnienia – Nagrodę Fioletowego Kleksa.

VI Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Krynica – Warszawa 1998”

27 maja – 1 czerwca 1998 r.

Szóste Forum, w 1998 r. otworzyła uroczystie nowa pani marszałek Senatu Alicja Grześkowiak, która powiedziała, że Forum Mediów Polonijnych jest jedyną w swoim rodzaju okazją do spotkania tak wielu dziennikarzy polonijnych z całego świata. Spotkanie to wywołuje najpierw refleksję historyczną. Jan Kucharczyński, wybitny historyk, prawnik i polityk w książce o prasie polskiej w XIX w., wydanej w 1911 r. napisał: „Czasopiśmiennictwo krajowe na ogół dzieli losy narodu. Gdy narodowi po rozbiorach los się nieco uśmiecha, wówczas i prasa rozświeca się, gdy gwiazda blednie, gdy mrok w kraju nastaje i prasa wchodzi w okres zaćmienia, stosunek prasy emigracyjnej do losów narodu jest nieco odmienny, gdyż rozwija się ona najbujniej wówczas, gdy w kraju druk i słowo najbardziej są skrupowane...Była podczas VI FORUM wycieczka po Pogórze, były dwa dni w Krynicy, a także synchronizacja VI FORUM ze Świętem MIASTA TARNOWA, z otwieraniem agend Stowarzyszenia na Rzecz Integracji Europy Środkowej z Unią Europejską, z rocznicą Wiosny Ludów oraz Międzynarodowymi Spotkaniami Folklorystycznymi. To wszystko, jak oceniali ówczesni redaktorzy „WICI POLONIJNYCH” nadało spotkaniu dziennikarzy polonijnych odpowiednią rangę. W 1998 r. kończyła się kariera Tarnowa jako miasta wojewódzkiego, nikt nie miał czasu zajmować się organizacją kolejnego Światowego Forum Mediów Polonijnych, wymagającą wielkiego wysiłku i samozaparcia. Dlatego też z początkiem 1999 r. powstało w Tarnowie Stowarzyszenie Małopolskie Forum Współpracy z Polonią.

VII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów-Kraków-Warszawa”

15-20 września 1999 r.

Po raz pierwszy w trakcie VII Światowego Forum Mediów Polonijnych przyznano Nagrodę Fidelis Poloniae, za wybitne zasługi w umacnianiu więzi między Polonią a krajem. Wręczono ją na Zamku Królewskim w Warszawie. Podczas SIÓDMEGO FORUM dziennikarze polonijni spotkali się w ogrodach Pracowni Artystycznej „KASIA” w Pilźnie, własności i czarownego świata lalek państwa Zofii i Włodzimierza Bohaczyków, później z władzami Krakowa i Małopolski w Sali Hołdu Pruskiego w Sukienicach, spędzili też dzień w Kopalni Soli w Wieliczce, gdzie gospodarze w komorze Warszawa przygotowali wystawę „Oferty w dziedzinie gospodarki, turystyki, kultury gmin i powiatów województwa małopolskiego”. Z wystawą łączyła się bezpośrednio konferencja gospodarcza „Jak wykorzystać zasoby cywilizacyjne Polski do jej promocji w świecie i rozwoju turystyki na przykładzie „Kopalni Soli Wieliczka – Trasa Turystyczna”. Z Małopolski udali się na Mazowsze, do Warszawy, gdzie na Zamku Królewskim oczekiwali na dziennikarzy polonijnych marszałek Senatu RP Alicja Grześkowiak, Ryszard Kaczorowski, ostatni prezydent RP na emigracji.

VIII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Kraków – Rzeszów – Warszawa 2000”

5 – 11 września 2000 r.

Od ÓSMEGO ŚWIATOWEGO FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH dziennikarze polscy pracujący poza granicami kraju ruszają z organizatorem Forum w Polskę, najczęściej przemierzają ją autokarami, ale też korzystają z PKP, jak na przykład podczas DWUNASTEGO FORUM, 150 dziennikarzy polonijnych przemierzyło się „INTERCITY” z Tarnowa na Pomorze. Podczas ÓSMEGO FORUM, w 2000 r. uczestnicy odwiedzili region Podkarpacia. Rzeszów powitał ich w Centrum Kongresowym Hotelu Rzeszów wystawą pt. „Oferty gospodarcze, turystyczne i kulturalne gmin, powiatów i firm Podkarpacia – Rzeszów 2000. Później zwiedzali Muzeum w Łańcucie, i po raz pierwszy spotkali się z prezydentem RP, wtedy Aleksandrem Kwaśniewskim, w Ceramicie Paradyż, dokąd dojechali prosto z Łańcuta. Ósme Forum zakończyło się tradycyjną wizytą dziennikarzy polonijnych w Senacie RP i spotkaniem z marszałkiem Senatu Alicją Grześkowiak.

IX Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Łódź - Warszawa”

4 - 10 września 2001 r.

W 2001 r., podczas DZIEWIĄTEGO FORUM dziennikarze polonijni odwiedzili, poza oczywiście Tarnowem, ZIEMIĘ ŚWIĘTOKRZYSKĄ i WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE. W Kieleckim Centrum Kultury przyjmował ich wojewoda świętokrzyski Włodzisław Wójcik. Uczestnicy Forum doskonale wiedzieli wówczas, że za rok będą gośćmi województwa świętokrzyskiego, a więc przyjadą tu jeszcze raz. Regionem wiodącym w tym roku była ŁÓDŹ i województwo łódzkie. Skupili się zatem na poznawaniu Łodzi i regionu. Obejrzel film „Łódź – nowa Ziemia Obiecana”, byli świadkami odsłaniania Kufra Reymonta, kolejnego obok Ławki Tuwima i Fortepianu Rubinsteina, pomnika przy słynnej Piotrkowskiej. Uczestniczyli w konferencji prasowej władz miasta i województwa, zajęcia warsztatowe dziennikarzy polonijnych w Łodzi zdominowane były tematem: „Możliwości mediów w promocji członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Gościli w Polskim Radiu Łódź, Oddziały Terenowym TVP Łódź oraz w redakcji „Dziennika Łódzkiego”, gazety regionalnej ukazującej się w nakładzie od 70 do 125 tysięcy egzemplarzy. Do udanych należało zwiedzanie przez uczestników Forum - Rogowa, Skierniewic, Nieborowa, Łowicza, Sromowa, Maurzyc, Paradyża, Lipiec Reymontowskich, a także wizyta w 25. Mazowieckiej Brygadzie Kawalerii Powietrznej im. Księcia Józefa Poniatowskiego w Nowym Gliniku oraz w Ceramicie Paradyż.

X Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów - Kielce - Warszawa”

3-9 września 2002 r.

X Światowe Forum Mediów Polonijnych, jubileusowe, bezsprzecznie miało wymiar związany z umocnieniem swojej marki. Nie brakowało wspomnień, refleksji i podsumowań, były wyróżnienia, odznaczenia i wielka gala w Tarnowskim Teatrze. Podczas tego Forum nastąpił symboliczny moment przejścia władzy przez uczestników Forum od jego Biura Organizacyjnego. Był to wspaniały moment potraktowania Forum jako wspólnej własności i marki budującej tożsamość i wspólnotę dziennikarzy polskich pracujących poza granicami kraju. Uczestnicy Dziesiątego Forum odwiedzili województwo świętokrzyskie. Dziennikarska podróż do Kielc wiązała się ze Świętem Miasta oraz 10. leciem Centrum Targowego i 10. edycją Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego. Wspaniale przyjmowano „forumową rodzinę” we wszystkich miejscach Kielecczyny, widoczne było wszędzie olbrzymie zaangażowanie władz lokalnych w organizację spotkania dziennikarzy polonijnych. W konkursie literackim „Powroty do źródeł” główną nagrodę i statuetkę otrzymał Jerzy Skrobot z „Dziennika Związkowego” w Chicago, dwie drugie, równorzędne nagrody otrzymali – Jerzy Rzeszuto z Polski i Tadeusz Urbański ze Szwecji. Trzecią – Romuald Mieczkowski z Litwy. Nagrodę specjalną jury przyznało Ryszardowi Zielińskiemu z Ukrainy. W konkursie na reportaże z IX Forum wygrał Jerzy Skrobot z „Dziennika Związkowego” w Chicago, druga i trzecia nagroda przypadła dziennikarce z Czech; w kolejności – Martynie Radłowskiej-Obruśnik i Czesławie Rudnik. Również trzecią nagrodę jury przyznało Borysowi Draginowi z Ukrainy a specjalna nagroda Radia MAKSA za reportaże radiowy powędrowała też na Ukrainę do Anny Gordijewskiej z radia Lwów. Opuszczając województwo świętokrzyskie dziennikarze pojechali do Warszawy na spotkanie z prezydentem RP Aleksandrem Kwaśniewskim.

XI Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów-Lublin-Warszawa 2 - 8 września 2003 r.

NA JEDENASTE FORUM, w 2003 r. przyjechało 164 dziennikarzy z 28 krajów świata. Wielu uczestników pojawiło się na Światowym Forum Mediów Polonijnych po raz pierwszy, m.in. Beata Żółkiewicz – Siantaris z „Kurier Ateńskiego” z Grecji, Jacek Samborski z „Radia 2000” Sydney w Australii, Zofia Białuńska z „Kontakt” z Danii, Irena Dowłasiewicz reprezentująca redakcję „Ziemi Lidzkiej” z Białorusi, Janina Osses-Frei „Zongler – Polonia Nowa” z Austrii czy Irena Lisowska z „Radia Polska Fala” w Mołdawii.

Pierwszy raz w historii Forum uroczysta inauguracja odbyła się nie w Tarnowie, a w Kopalni Soli w Wieliczce, co związane było ściśle ze szczególnym wydarzeniem – kopalnia obchodziła czterćwiecze wpisania jej wraz z centrum Krakowa na pierwszą listę dziedzictwa kulturowego ludzkości UNESCO. W trakcie XI FORUM dziennikarze odwiedzili ZIEMIĘ LUBELSKĄ. W województwie lubelskim Forum było przyjmowane jako zwiastun nowych czasów, nowej myśli, nowych możliwości. Dziennikarze polonijni odbierali wówczas ten region jako biedny, ale o kapitalnym dziedzictwie historycznym i kulturowym, bardzo polski. Czuli ten oddech transgraniczny, te wartości związane z Wielką Rzeczpospolitą, czuli ten XVII, XVIII wiek.

XII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów-Gdańsk-Gdynia-Sopot” 6-13 września 2004 r.

POMORZE gościło dziennikarzy polonijnych podczas XII Forum w 2004 r. Przyjechało ponad 150 dziennikarzy z 27 krajów świata. Po raz pierwszy pojawili się na Forum m.in. Małgorzata Wojcieszynska ze Słowacji, Ewald Jacek Dukaczewski z Laaßen koło Hanoweru w Niemczech, Krystyna Starczak – Kozłowska z Kanady, Marek Mańkowski z Kanady, Lucyna Kowalewicz z USA, Robert Wyszowski z Freiburg w Niemczech, Krystyna Misiak z Australii i Ilona Girzewska, z Kanady. Po raz pierwszy wystąpił przed forumową publicznością kabaret dEFEKT - dziennikarski Ewentualnie Forumowy Efektowny Kabaret Tarnovia, założony drogą e-mailową przez Tadeusza Urbańskiego „Syneczku” ze Szwecji i Janusza Szlechtę z USA. Do dziś uczestnicy Forum pamiętają wspólną podróż „Darem Młodzieży” i rewelacyjny program merytoryczny. Dziennikarze polonijni podczas XII FORUM dostali wielki ładunek patriotyzmu związany z wizytą w miejscach najnowszej historii, chodzi o Stocznice Gdańską i spotkanie w sypialni Sali BHP, gdzie podpisano „Porozumienia Gdańskie” z Lechem Wałęsą i Bogdanem Lisem.

XIII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów-Katowice” 5-12 września 2005 r.

Trzynaste FORUM w 2005 r. nie okazało się pechowe. W tym roku uczestnicy Forum odwiedzili Śląsk, który zaskoczył ich bogactwem duchowym i kulturowo, a nie regionem skażonym jak wcześniej mniemano. Po inauguracji Forum w Tarnowie, trzeciego dnia dziennikarze polonijni przyjechali do Katowic, gdzie w Sali Sejmu Śląskiego spotkali się z władzami województwa śląskiego. Uczestnicy zwiedzili katedrę i klasztor franciszkanów na Górze Świętej Anny a także śląskie zabytkowe dzielnice – Giszowiec i Nikiszowiec, odwiedzili Tychy i Zamek w Pszczynie, spotkali się z władzami samorządowymi i Otylią Jędrzejczak w Rudzie Śląskiej, przybyli na Jasną Górę przed Obraz Czarnej Madonny, zwiedzili Klasztor Paulinów, bibliotekę i muzeum, uczestniczyli w Kaplicy we mszy świętej w intencji dziennikarzy polonijnych, wzięli też udział w widowisku plenerowym „CZĘSTOCHOWSKA VICTORIA” z okazji 350 lecia OBRONY CZĘSTOCHOWY przed najeżdżącą szwedzkim. Gościli w Zawierciu, Sosnowcu i Koszęcinie, gdzie przed uczestnikami Forum wystąpił Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk” obchodzący wówczas jubileusz 50 lecia swego istnienia.

XIV Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów- Olsztyn” 5-13 września 2006 r.

CZTERNASTE FORUM zainaugurował w Tarnowie nowy marszałek Senatu RP Bogdan Borusewicz. Drugim przystankiem na formowej trasie było uzdrowisko Busko Zdrój, a później witaly uczestników Forum Warmia i Mazury. Na Polach Grunwaldzkich, przed pomnikiem projektu krakowskiego artysty i profesora ASP Jerzego Bandury przyglądaliśmy się walcom rycerstwa polskiego z krzyżackim. Czternaste Forum zainaugurowano na Zamku w Olsztynie, warsztaty dziennikarskie odbyły się w olsztyńskich mediach – Telewizji Olsztyn, Radiu Olsztyn i Gazecie Olsztyńskiej. Zwiedziliśmy pochylnię Jelenie na Kanale Ostródzko – Elbląskim, spacerowaliśmy po Ostródzie, a w niedzielę uczestniczyliśmy we mszy świętej w katedrze we Fromborku. Odwiedzili Bartoszyce, byli w twierdzy Boyen w Giżycku a także uczestniczyli w Meetingu Proeuropejskim: Media – Warmia i Mazury – Europa’ 2006 na temat Gospodarka Turystyczna Warmii i Mazur: kontekst regionalny i europejski a także Wystawie Promocyjnej – Wektory Rozwoju: Warmia i Mazury’ 2006. Uczestnicy Forum mieli również czas na piękny, mazurski relaks - płynęli z Giżycka statkiem do Mikołajek i tratwami po Krutyni. Byli w „Częstochowie Północy” – mistycznej Świętej Lipce. A żegnali się na Zamku w Reszlu. Już wtedy wiedzieli, że XV Światowe Forum Mediów Polonijnych odbędzie się na Mazowszu.

Partnerami Forum na Warmii i Mazurach, współautorami sukcesu XIV Światowego Forum Mediów Polonijnych byli MARIOLA NOWICKA i FRANCI-

SZEK RODAK, właściciele Agencji Turystyki i Promocji „KOMTUR”.

XV Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów-Warszawa’2007” 4-11 września 2007 r.

Przez wszystkie Światowe Fora Mediów Polonijnych przewija się nasza narodowa symbolika, która miała szczególne znaczenie w kontekście Jubileuszowego XV Forum, rozpoczętego w Tarnowie, w Małopolsce. Później dziennikarze polonijni udali się na Mazowsze. W Warszawie gościli w Senacie RP, na Zamku Królewskim, w Łazienkach, Pałacu w Wilanowie, a także w Tomaszowie Mazowieckim, Pułtusku i Nowym Dworze Mazowieckim, gdzie 9 września uczestniczyli we mszy świętej w intencji mediów polonijnych odprawionej w kościele św. Michała Archanioła, a transmitowanej przez TV Polonia. Słuchali utworów chopinowskich, tak bardzo bliskich sercom Polakom w dworku w Żelazowej Woli.

XVI Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Małopolska 2008” 9 – 16 września 2008 r.

Zaproszenie do udziału w XVI Forum przyjęło 150 dziennikarzy z: Argentyny, Austrii, Białorusi, Czech, Finlandii, Francji, Grecji, Holandii, Kanady, Libanu, Litwy, Łotwy, Macedonii, Mołdawii, Niemiec, Rosji, Rumunii, Serbii, Szwecji, Szwajcarii, Ukrainy, USA, a także z Polski. Inauguracja Forum odbyła się w Tarnowie w Sali Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego. Otwarcia Forum dokonała Krystyna Bochenek, wicemarszałek Senatu RP. Dziennikarze polonijni odwiedzili m.in. Tarnów, Powiśle Dąbrowskie, gminę Pleśną, gminę Zakliczyn, Nowy Sącz oraz Kraków. Pojechali również do Warszawy, gdzie w Senacie RP spotkali się z Bogdanem Borusewiczem, marszałkiem Senatu RP.

XVII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Śląsk 2009” 7 – 14 września 2009 r.

7 września 2009 r., w auli Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego w Tarnowie rozpoczęła się konferencja prasowa prezydenta Tarnowa – Ryszarda Ścigały. Następnie Stanisław Lis rozpoczął konferencję Biura Organizacyjnego Forum. Podsumował również 10. lecie Małopolskiego Forum Współpracy z Polonią, które działa nieprzerwanie od 1999 r. Wieczorem dziennikarze odwiedzili Smęgorzów, w którym spotkali się z władzami samorządowymi gminy Dąbrowa Tarnowska a także fundatorką sali gimnastycznej Stefanią Dulębą z Kanady. 8 września 2009 r. w auli Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego w Tarnowie rozpoczęła się uroczysta inauguracja Forum. Stanisław Lis przywitał przedstawicieli władz samorządowych, sponsorów Forum oraz Biura Prasowego, patronów medialnych, wykładowców oraz gości. Wśród najważniejszych osobistości pojawili się Jan Borkowski – sekretarz stanu w Ministerstwie Spraw Zagranicznych, Jerzy Miller - wojewoda małopolski, Wiesław Woda – poseł, Stanisław Piotrowicz – senator. 9 września 2009 r. w gmachu Sejmu Śląskiego odbyła się uroczysta inauguracja Forum, w której uczestniczyła m.in. wicemarszałek Senatu RP – KRYSZYNA BOCHENEK. Na koniec inauguracji Stanisław Lis otrzymał dyplom honorowy za wierną służbę innym w duchu „Pięciu Praw Polaków” spod znaku Rodła od stowarzyszenia „Służymy innym” im. ks. dr. Bolesława Domańskiego. 9 września dziennikarze odwiedzili Siemianowice Śląskie. 10 września dziennikarze uczestniczyli w warsztatach metodycznych. Po południu prezydent Katowic – Piotr Uszok oraz delegacja uczestników Forum złożyli kwiaty pod pomnikiem Powstańców Śląskich. Prezydent Piotr Uszok zaprosił uczestników Forum do katowickiego „Spodka”. 11 września 2009 r. dziennikarze polonijni odwiedzili Żywiec, spotkali się z arcyksiężną Marią Krystyną Habsburg, gościli też w ŻORACH. 12 września 2010 r. gościli w Zabrze, m.in. w FUNDACJI ROZWOJU KARDIOLOGII IM. ZBIGNIEWA RELIGI. Ze Śląskiem dziennikarze pożegnali się 13 września 2009 r. w Tarnowskich Górach. 14 sierpnia 2009 r. w Warszawie, w Senacie RP dziennikarze polonijni obchodzili 20 lecie odrodzonej Izby Wyższej Parlamentu. W Senacie została również wręczona Nagroda „Fidelis Poloniae”.

XVIII Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Poznań-Wielkopolska 2011” 8 – 15 września 2010 r.

8 września 2010 r. po Konferencji Biura Organizacyjnego XVIII ŚFMP i konferencji prezydenta Tarnowa Ryszarda Ścigały dziennikarze polonijni pojechali do Zielonego Parku Przemysłowego w Wojniczu, gdzie zwiedzili firmy: Solid Parkiet, Legbud Gargula oraz M&R Painting. Gminę Wojnicz zaprezentowano uczestnikom Forum w Publicznym Gimnazjum im. św. Kingi w Wojniczu. Wieczorem wystąpił dziennikarski kabaret „dEFEKT”. 9 września 2010 r. podczas Inauguracji XVIII ŚFMP w Tarnowie po raz

pierwszy została wręczona Nagroda Domu Mediowego <Hektor w drodze> i Stowarzyszenia <Media Polanie> w postaci płyt: platynowej, diamentowej i złotej. Płytę platynową otrzymał Janusz Szlecha, diamentową – Tadeusz Urbański, złotą – Maria Mirecka Loryś. Po południu odbyła się w sądeckim ratuszu konferencja prasowa prezydenta Nowego Sącza – Ryszarda Nowaka. Dziennikarze zwiedzili również Sądecki Park Etnograficzny i Miasteczko Galicyjskie. 10 września 2010 r. dziennikarze polonijni odwiedzili Muzeum Historii Przemysłu w Opatówku. W Kaliszu (obchodzącym 1850 lecie istnienia) spotkali się z prezydentem Kalisza – Januszem Pęcherzem i przewodniczącą Rady Miejskiej Jolantą Marią Manciewicz. Dla uczestników Forum przygotowany został pokaz musztry legionistów rzymskich. 11 września 2010 r. inauguracja Forum w Wielkopolsce odbyła się w Centrum Prasowym Międzynarodowych Targów Poznańskich (MTP). 12 września 2011 r. uczestnicy Forum odwiedzili Ostrów Lednicki, gdzie znajdują się okazałe pozostałości grodu Mieszka I i Bolesława Chrobrego. W Katedrze Gnieźnieńskiej dziennikarze polonijni uczestniczyli we mszy św. sprawowanej przez abpa H.J. Muszyńskiego. W Kolegium Europejskim im. Jana Pawła II w Gnieźnie spotkali się z władzami miasta, powiatu i Kolegium. Odwiedzili również gminę Witków. 13 września 2010 r. wzięli udział w konferencji prasowej Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Marka Sawickiego i prezesa zarządu MTP dra Andrzeja Byrta oraz w uroczystym otwarciu Targów Polagra. Po południu dziennikarze polonijni przenieśli się na Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu. 14 września 2010 r. zwiedzili turystyczne atrakcje Wągrowca. W gminie Wyrzysk oglądali inscenizację „Bitwy pod Dąbkami”. W Piłskim Domu Kultury uczestniczyli w konferencji prasowej władz Piły, powiatu piłskiego i zaproszonych gości. W gminie Tarnowo Podgórne uczestniczyli w konferencji prasowej władz gminy, powiatu i zaproszonych gości i zapoznali się z ofertą gospodarczą i kulturalną tej „biznesowej gminy”. 15 września 2010 r., w ostatnim dniu Forum dziennikarze polonijni spotkali się w Urzędzie Miasta Poznania na uroczystym zakończeniu Forum z Markiem Ziolkowskim, marszałkiem Senatu RP.

XIX Światowe Forum Mediów Polonijnych Tarnów – Szczecin – Zachodniopomorskie ‘2011 5 – 12 września 2011 r.

5 września 2011 r. w Tarnowie odbyła się konferencja prasowa prezydenta miasta Tarnowa – Ryszarda Ścigały. 6 września 2011 r. zetknęli się dwa duże wydarzenia – XIX Światowe Forum Mediów Polonijnych Tarnów – Szczecin – Zachodniopomorskie 2011 oraz Europejskie Forum Kultury „Skrawki wspólnego nieba”. Dziennikarze polonijni wspólnie z uczestnikami Europejskiego Forum Kultury „Skrawki Wspólnego Nieba” uczestniczyli w Happeningu Edukacyjno-Ani-macyjnym „Świadomość kulturalna i gust estetyczny jako kreacja kompetencji kulturowych za pośrednictwem mediów”. Po południu uczestnicy Forum odwiedzili stowarzyszenie SIEMACHA. 7 września 2011 r. dziennikarze polonijni w drodze do woj. zachodniopomorskiego zatrzymali się w Koninie w woj. wielkopolskim. 8 września 2011 r. w całości dziennikarze polonijni spędzili na zachodniopomorskiej ziemi. Na początku odbyło się spotkanie z zarządem uzdrowiska i władzami samorządowymi miasta i powiatu. Prezentacja Uzdrowiska Połączyn Zdrój S.A. została dokonana przez Rajmunda Szczygła. Na patio sanatorium Gryf odbył się jarmark produktów regionalnych. Po jarmarku dziennikarze skorzystali z przygotowanej specjalnie dla nich oferty sanatorium Gryf i SPA Zdrojowe ZACISZE. Wzięli też udział w warsztatach dziennikarskich. 9 września 2011 r. w Urzędzie Wojewódzkim w Szczecinie odbyła się inauguracja Forum w województwie zachodniopomorskim. 10 września 2011 r. uczestnicy Forum odwiedzili gminę Karlino, Dygowo, Ustronie Morskie. 11 września 2011 r. wzięli udział w niedzielnej mszy świętej w kościele pw. Podwyższenia Krzyża Świętego w Czaplunku. Następnym punktem programu był Wałcz. Po wizycie w Drawnie i konferencji prasowej (11 września 2011 r.) dziennikarze pojechali do kwatery myśliwskiej w Borowcu. 12 września 2011 r. – zakończono XIX Forum z udziałem m.in. Grażyny Anny Sztark – wicemarszałka Senatu RP. Wystąpił Kameralny Chór Mieszany „Cantus”. Najważniejszym punktem programu było jednak wykonanie „Hymnu chórów polonijnych”, który stał się również hymnem mediów polonijnych.

XX Światowe Forum Mediów Polonijnych Małopolska-Podkarpacie „Tarnów- Kraków-Rzeszów – Warszawa” 10 – 17 września 2012 r.

10 września 2012 r. Stałym punktem programu była konferencja prasowa prezydenta Tarnowa – Ryszar-

da Ścigały, który przedstawił miasto jako aktywne i pomnażające bogactwa. Następnie dziennikarze polonijni udali się do Ośrodka Spotkania Kultur w Dąbrowie Tarnowskiej oraz Regionalnego Centrum Polonii w Brnieu (gmina Olesno). 11 września 2012 r. Inauguracja XX Światowego Forum Mediów Polonijnych w Tarnowskim Teatrze im. Ludwika Solińskiego z udziałem Marii Pańczyk – Poździej, wicemarszałek Senatu RP. Po południu miała miejsce ogólnopolska konferencja nt. „Ochrona środowiska – mądre korzystanie z zasobów przyrody. Wzory małopolskie, krajowe, światowe”. Wieczorem w Dworku Modrzewiowym Hotelu Cristal Park w Tarnowie odbyły się uroczystości jubileuszowe 20 lecia Światowego Forum Mediów Polonijnych. 12 września 2012 r. W Rzeszowie dziennikarze polonijnych przyjęła Anna Kowalska, wicemarszałek województwa podkarpackiego. Po spotkaniu w Wojewódzkim Domu Kultury uczestnicy zwiedzili Rzeszów, później Zamek Lubomirskich w Łańcutu. 13 września 2012 r. W Samorządowym Centrum Kultury przywitał uczestników Forum Bogdan Bieniek, wiceprezydent Mielca. Później odwiedzono Polskie Zakłady Lotnicze w Mielcu, muzeum regionalne Pałac Oborskich i filię muzeum regionalnego „Jadernówkę, muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach. 14 września 2012 r. W Urzędzie Miasta Krakowa odbyło się spotkanie z wiceprezydentem Krakowa, Magdaleną Sroka oraz konferencja nt. „Roli sektora spółdzielczego w rozwoju regionalnym”. Wieczorem dziennikarzy gościł Hotel Tarnovia, zaś Biuro Prasowe XX ŚFMP zorganizowało konferencję „Zawsze po 22” w Hotelu Cristal Park w Tarnowie. 15 września 2012 r. Dziennikarz polonijni odwiedzili Specjalną Strefę Ekonomiczną: Zakład Elementów Konstruktoryjnych Sp.z o.o., dworek K. Pendereckiego z pięknym ogrodem, a także Europejskie Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego (w budowie) w Lusławicach. Następnym „forumowym przystankiem” była Osada Wypoczynku i Zdrowia „Modrzewiowe Wzgórze” w Fałciszwowej. 16 września 2012 r. W Zespole Szkół im. Jana Pawła II w Łazach dziennikarze polonijni spotkali się z przedstawicielami gminy Lesznowola. Po południu w Warszawie w Łazienkach Królewskich uczestniczący w Koncercie Chopinowskim oraz zwiedzano zabytki i atrakcje turystyczne Warszawy. 17 września 2012 r. Dziennikarze polonijni uczestniczyli w otwarciu plenerowej wystawy fotograficznej „Polski cmentarz wojenny w Kijowie - Bykowni”, którego dokonał prezydent RP Bronisław Komorowski. Zakończenie forum odbyło się w Pałacu Prezydenckim w Warszawie.

MEETING pt. „Technologie, wyroby naturalne, odnawialne źródła energii oraz pomoc społeczną na odpowiedź na wyzwania cywilizacyjne XXI wieku” z udziałem dziennikarzy polonijnych. 22 – 26 listopada 2013 r.

22 listopada 2013 r. KATOWICE. W Klubie Niezależnych Stowarzyszeń Twórczych MARCHOŁT odbyło się podsumowanie „Biegu upamiętniającego 330 Rocznice Odsieczy Wiedeńskiej oraz Przemarsz Wojsk Polskich pod Wiedniem” z udziałem prof. J. Buzka, marszałka województwa śląskiego – Mirosława Sekuły. 23 listopada 2013 r. GALEWO – BRATUSZYN. Otwarcie wytwórni Probiotyków ProBiotics Polska w Bratuszynie koło Turku przy udziale przedstawicieli lokalnych władz, honorowych gości: wicemarszałka Sejmu RP - Eugeniusza Grzeszczaka. 24 – 25 listopada 2013 r. TYNIEC – KRAKÓW. W trakcie MEETINGU odbywały się panele dyskusyjne i konferencje: nt. Innowacyjna inżynieria finansowania rozwoju oraz inwestycji publicznych i komercyjnych z funduszy strukturalnych UE i EOG na lata 2014 – 2020, w dziedzinie technologii i wyrobów naturalnych, a także konsolidacji firm działających na rzecz poprawy jakości żywności, zdrowia i środowiska. 25 - 26 listopada 2013 r. TYNIEC, OPACTWO BENEDYKTYNÓW. Dwudniowy KONGRES Inauguracyjny Klubu Odmiennego Stylu Życia, memesLIFE z udziałem zaproszonych dziennikarzy polonijnych Światowego Forum Mediów Polonijnych /1993 – 2013/. Celem Kongresu było podjęcie wspólnego działania na rzecz popularyzacji nowego stylu życia opartego na biskim kontakcie z naturą, silnym związku ze społecznościami lokalnymi, generującego rozwiązania o charakterze globalnym. Spotkanie zamknęła Konferencja Prasowa Biura Organizacyjnego i Prasowego Światowego Forum Mediów Polonijnych.

Oprac.: Józef Komarewicz, Magdalena Lis, Iwona Surman.

Artykuł

O Sejmiku

„...Zaczął się w Wojewódzkim Ośrodku Kultury w Tarnowie przy Rynku 16. Była późna jesień 1992 roku. Zaliczyliśmy akurat któryś z kolei Sejmik Prasy Lokalnej i wówczas przy drobnym kusztyczku Staszek Lis, dyrektor WOK-u (obecnie prezes Małopolskiego Forum Współpracy z Polonią – przyp. redakcji) podrzucił pomysł: A gdyby tak Sejmik Prasy Polonijnej... Jak to – polonijnej? No, po prostu skrzyknąć dziennikarzy pism polonijnych do Tarnowa, pokazać im miasto i region, wypromować Tarnowską Ziemię, a przy okazji zintegrować polonijne środowiska dziennikarskie...” – w ten sposób Henryk Cyganik opisuje w książce „Polska unoszona słowem” początki Światowego Forum Mediów Polonijnych – największego na świecie spotkania dziennikarzy polonijnych. Mało kto jednak wie, że to właśnie Ogólnopolski Sejmik Samorządów Terytorialnych i Mediów był pomysłem wcześniejszym, który zainspirował organizatorów do stworzenia Forum.

Inicjatywa realizacji Sejmiku powstała pod koniec lat 80 ubiegłego stulecia w Wo-

jewódzkim Ośrodku Kultury w Tarnowie. Początkowo wydarzenie było organizowane pod nazwą „Sejmik Prasy Lokalnej”. Pod koniec lat 90 zadanie przejęło Małopolskie Forum Współpracy z Polonią.

Ogólnopolski Sejmik Samorządów Lokalnych i Mediów to doskonała okazja do wymiany doświadczeń dziennikarzy pracujących w mediach lokalnych i regionalnych, pokazania roli i możliwości mediów w promocji przedsiębiorczości, kultury, turystyki i działań samorządów lokalnych. Formuła spotkań składająca się zarówno z części wykładowej, jak i dyskusyjnej sprzyja podnoszeniu kompetencji merytorycznych przez decydentów samorządowych i redakcje mediów lokalnych, dostarcza inspiracji i pomysłów do wdrożenia w codziennej działalności.

Sejmik odbywa się przy współudziale współorganizatorów, partnerów, patronów samorządowych oraz biznesowych. Każda edycja jest zorientowana wokół tematu przewodniego związanego z aktualną sytuacją społeczno – gospodarczą oraz wyzwaniem stojącymi przez uczestnikami.

W 2002 r. odbył się IX Ogólnopolski Sejmik Mediów Lokalnych – Łódź ‘2002 nt. „Rola mediów lokalnych w budowaniu demokracji obywatelskiej w Polsce i promocji integracji europejskiej”, którego celem było propagowanie wiedzy o Unii Europejskiej oraz prezentacja założeń polityki rozwo-

ju regionalnego UE na lata 2000-2006 jako procesu wspierania integracji krajów Europy Środkowej z UE;

W 2004 r. - X Ogólnopolski Sejmik Mediów Lokalnych – Bełchatów ‘2004; 25-27 marca 2004 r. „Rola mediów lokalnych w promocji przedsiębiorczości, edukacji ekologicznej i budowie dobrych praktyk aktywności obywatelskiej w Polsce”;

W 2005 r. XI Ogólnopolski Sejmik Mediów Lokalnych – Nałęczów ‘2005; 24-26 stycznia 2005 r. nt. „Rola mediów lokalnych w promocji przedsiębiorczości oraz produktów kulturalnych i turystycznych. Promocja polskiego przemysłu uzdrowskiego na rynku krajowym i międzynarodowym”;

W 2006 r. - XIII Ogólnopolski Sejmik Mediów Lokalnych Krynica-Zdrój’2006; 29-31 maja 2006 r. nt. „Marketing terytorialny w aspekcie Strategii Rozwoju Kraju 2007-2015 – wyzwania dla samorządów i mediów lokalnych”;

W 2009 r. - XV Ogólnopolski Sejmik Mediów Lokalnych i Samorządów – Bukowina Tatrzańska 2009; 22-24 kwietnia 2009 r. nt. „Kreatywne kompetencje mediów lokalnych w budowaniu wizerunku i wspieraniu rozwoju produktu markowego – turystyka rekreacyjna, specjalistyczna, aktywna w regionie”;

W 2010 r. - XVI Ogólnopolski Sejmik Mediów Lokalnych i Samorządów – Ustroń



2010; 3-5 marca 2010 r. nt. „Promocja marki turystycznej i kulturowej regionu. Zadania i możliwości mediów lokalnych i samorządów”;

W 2011 r. - XVII Ogólnopolski Sejmik Mediów Lokalnych i Samorządów – Krynica 2011; 9-11 marca 2011 r. nt. „Strategie Rozwoju Gmin, uwarunkowania, dokonania, wyzwania. Nowa inżynieria finansowa do 2020 r.”;

W 2012 r. - XVIII Ogólnopolski Sejmik Mediów Lokalnych i Samorządów – Zakopane 2012; 14-16 marca 2012 r. Temat: Rola i możliwości mediów lokalnych i samorządów w rozwoju i promocji regionów”.

W 2013 r. - XIX Ogólnopolski Sejmik Samorządów Lokalnych i Mediów Telekomunikacja Gminna S.A. MSZANA DOLNA 2013 pn. „Kryzys 2013 – Nie tylko przetrwać! Innowacyjna inżynieria w finansowaniu publicznych przedsięwzięć inwestycyjnych i działalności mediów” (13-15 marca 2013 r.)

Międzynarodowy Kongres Zdrowie - Rehabilitacja - Opieka społeczna. XXII Światowe Forum Mediów Polonijnych 2016.

Instytut Strategii i Współpracy InterCHARRETTE przygotowuje Międzynarodowy Kongres Zdrowie - Rehabilitacja - Opieka społeczna. XXII Światowe Forum Mediów Polonijnych. Wydarzenie jest kontynuacją Światowego Forum Mediów Polonijnych. Planowany termin realizacji to II połowa 2016 r.

Program merytoryczny obejmować będzie trzy bloki tematyczne, które odpowiadają zagadnieniom z aktualnych obszarów zainteresowań światowych i europejskich: zdrowie, rehabilitacja, opieka społeczna. Ponadto podczas Kongresu zostaną poruszone zagadnienia dotyczące finansowania przedsięwzięć z funduszy zewnętrznych: funduszy inwestycyjnych, funduszy ubezpieczeniowych, funduszy UE i EOG, fundusze venture capital, anioły biznesu, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe oraz inne instrumenty finansowe.

W obrębie każdego bloku tematycznego odbędą się targi z prezentacjami partnerów społecznych, instytucjonalnych i komercyjnych. Program merytoryczny zostanie oparty o panele tematyczne: wykłady, dyskusje, wymianę doświadczeń, warsztaty, doradztwo.

Bogaty program merytoryczny Międzynarodowego Kongresu Zdrowie - Rehabilitacja - Opieka Społeczna jest dedykowany decydentom samorządowym, kadry menedżerskiej przedsiębiorstw i podmiotów społecznych.

Specjalną grupę uczestników Międzynarodowego Kongresu Zdrowie - Rehabilitacja - Opieka społeczna. XXII Światowe Forum Mediów Polonijnych 2016 stanowią będą dziennikarze polonijni z Europy i świata, dla których wydarzenie stanowi okazję powrotu do macierzy, przyjrzenia się aktualnej sytuacji w kraju i przekazania relacji Polakom za granicą.

Artykuł



Nagroda „Uskrzydłony” dla osób wybitnych i zasłużonych dla regionu oraz „małych ojczyzn” przyznana w latach 1988 – 2013 przez Tarnowską Fundację Kultury stanowi wyznacznik zwycięstwa, uduchowienia, sukcesu ... jednak z zachowaniem ludzkiego wymiaru.

Istotą społecznego samourzeczywistnienia człowieka jest praca - szeroko rozumiana aktywność, dzięki której człowiek się wielokrotnie, odnajduje bowiem siebie wzbogaconego w dziełach, które są jej wynikiem. Praca jest jednocześnie najbardziej wyrazistym wyznacznikiem rozwoju - wyznacznikiem pozwalającym na osiągnięcie celów życiowych.

Trudno oczekiwać, aby każdy człowiek, w każdej sytuacji osiągał wyznaczone cele. Tym bardziej cenić należy tych, którzy dzięki indywidualnej i twórczej aktywności potrafili osiągnąć sukces. Jest on pewnym zwieńczeniem, często wieloletniej pracy i należy go umieć dostrzegać, a co najważniejsze - społecznie wartościować i honorować. Taką formą nagrody jest „Uskrzydłony”.

Po raz pierwszy nagrodę przyznano za 1988 r. Wówczas wyróżniono nią sześć osób w dwóch kategoriach - kultura i media. Pomysł promowania ludzi związanych z kulturą powstał w Wojewódzkim Ośrodku Kultury w Tarnowie. „Uskrzydłony” przyzna-

Nagroda „Uskrzydłony”

wany był przez dyrektora Wojewódzkiego Ośrodka Kultury w Tarnowie dla ludzi kultury. Praktycznie od początku honorowani tym wyróżnieniem byli także menedżerowie, działacze samorządowi oraz dziennikarze. W momencie powstania Tarnowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A., kontynuującej misję WOK w dziedzinie kultury, „Uskrzydłony” stał się nagrodą za indywidualny wkład w dzieło rozwoju regionu tarnowskiego przyznawaną w pięciu kategoriach: kultura, samorząd lokalny, gospodarka, promocja, media. Po dwuletniej przerwie ideę „Uskrzydłonego” podjęła Rada Fundatorów Tarnowskiej Fundacji Kultury w ramach Programu Jubileuszu 10-lecia swojej działalności. Od 2000 r. „Uskrzydłony” jest przyznawany przez kapitułę powoływaną corocznie przez Radę Fundatorów Tarnowskiej Fundacji Kultury w kategoriach: KULTURA, SAMORZĄD TERYTORIALNY, MEDIA, ROZWÓJ I PROMOCJA REGIONU, ORGANIZACJE POZARZĄDOWE, INTEGRACJA EUROPEJSKA, FIRMY KREUJĄCE ROZWÓJ MAŁOPOLSKI I PODKARPACIA, PROMOCJA POLSKI W EUROPIE I W ŚWIECIE.

Zmieniły się więc nieznacznie kategorie, ale w dalszym ciągu „Uskrzydłony” był honorowym wyróżnieniem, bo nie wiązał się z żadnymi korzyściami materialnymi, a wyróżnieniem za społeczny wkład w rozwój małej ojczyzny. Wielka rodzina „Uskrzydłonych” tworzą wybitni przedstawiciele kultury, samorządów terytorialnych, przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych, menedżerowie.

Statuetka „Uskrzydłonego”, to dzieło artysty rzeźbiarza Stefana Niedorezo. Kształtem nawiązuje do postaci Ikara. Każda statuetka „Uskrzydłonego” ma swój numer oraz kartę z imieniem i nazwiskiem wyróżnionej osoby. Prowadzona jest również dokumentacja „Uskrzydłonych” w postaci kroniki ze zdjęciami i wpisami laureatów i osób uczestniczących w uroczystości wręczenia nagrody.

„Uskrzydłony” z pewnością jest symbolem pięknego człowieka, który uduchowiony swoim sukcesem potrafi go smakować, nie tracąc jego ludzkiego wymiaru. To również nawiązanie do zwycięstwa, które jak wiatr pociąga innych za sobą. Jest wreszcie ludzkim pragnieniem posiadania skrzydeł, dzięki którym można pokonać przestrzeń. Jest też spełnieniem norwidowskiego posłania zawartego w „Promethidionie”:

„Bo piękno na to jest, by zachwycało - do pracy, praca, by się zmartwychwstało”.

Statuetką uhonorowano ponad 161 osób. Wśród laureatów jest wiele osób wybitnych, zasłużonych dla kultury oraz rozwoju i promocji regionu. „Uskrzydłony” przyznawany jest osobom indywidualnym i zespołom twórczym, ale tylko wówczas, gdy osiągnięty sukces jest wynikiem twórczej pracy wielu osób i nie sposób indywidualnie go uhonorować. Sukcesu bowiem nie da się jednoznacznie definiować. Wydaje się to jednak zbyt proste, bo jak powiedział Napoleon Bonaparte „Sukces jest największym mówcą świata”.

Światowe Forum Mediów Polonijnych 1993 - 2012



XX
FORUM
1993-2012



I-V Europejskie Forum Kultury

SKRAWKI WSPÓLNEGO NIEBA

Kraje uczestniczące:

POLSKA, SZWECJA, FRANCJA, NIEMCY, WIELKA BRYTANIA,
CZECHY, SŁOWACJA, WĘGRY, HISPANIA, PORTUGALIA



SKRAWKI WSPÓLNEGO NIEBA

ODBYWAJĄCE SIĘ W LATACH:
2001, 2003, 2004, 2005, 2011

MIEJSCA:
TARNÓW - CIĘŻKOWICE - DĘBICA
- ZAKOPANE - NOWY TARG - WIELICZKA -
- BOCHNIA - KRAKÓW



NAGRODA USKRZYDŁONY



eBiznes Camp Myśl - Działaj - Szybuj

Organizatorzy:



to konferencja na temat przedsiębiorczości w przemysłach interaktywnych i kreatywnych, która odbyła się w dn. 27 - 29.05.2014 r.
Prolog do projektu odbył się w dn. 23.01.2014 r.



SZYBUJ w eBiznesie!



POLSKIE FORUM KULTURY SAMORZĄDOWEJ

wymiana doświadczeń * kreowanie nowoczesnego myślenia w kulturze * rzecznictwo interesów * integracja europejska

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA LIDERÓW KULTURY 1999 - 2012

nt. „Finansowanie i organizacja działalności kulturalnej w gminie, powiecie i województwie samorządowym w aspekcie wejścia Polski do Unii Europejskiej”.



Łącznie XXVII KONFERENCJI

- wzięło udział ponad 3750 osób z całej Polski



Obywatel 2.0. **Działam i pomagam** 20.05.2013 - 20.06.2014 r.
Festiwal Obywatel 2.0. **Działam i pomagam** 27 - 29.11.2013 r.



Międzynarodowe Targi Internetowe
Obywatel 2.0. **Działam i pomagam**
10.01 - 20.05.2014 r.



Artykuł

Europejskie Forum Kultury

Motto:

(...) Ks. prof. Józef Tischner kiedyś powiedział: „Rzetelny dialog wyrasta z pewnego założenia, które musi być przyjęte - wyraźnie lub milcząco - przez obydwie strony: ani ja, ani ty nie jesteśmy w stanie poznać prawdy o sobie, jeśli pozostaniemy w oddaleniu od siebie, zamknięci w ścianach naszych lęków, lecz musimy spojrzeć na siebie niejako z zewnątrz, ja twoimi, a ty moimi oczami, musimy porównać w rozmowie nasze widoki i dopiero w ten sposób jesteśmy w stanie znaleźć odpowiedź na pytanie, jak to z nami naprawdę jest.” V Europejskie Forum Kultury Będzie to zatem wyjątkowy i niepowtarzalny europejski dialog międzykulturowy zbliżonych do siebie od wieków narodów, pozwalający na lepsze zapoznanie się z kulturą, tradycjami i doświadczeniami Polaków, Czechów i Słowaków pod małopolskim skrawkiem wspólnego nieba(...)

V EUROPEJSKIE FORUM KULTURY: Skrawki Wspólnego Nieba MAŁOPOLSKA-CZECHY-SŁOWACJA'2011, realizowane było w dniach 5-7 września 2011r. na terenie Tarnowa oraz Kopalni Soli w Bochni.

Projekt był współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

Myślą przewodnią V Europejskiego Forum Kultury był: „Europejski Dialog Międzykulturowy”. Podstawowym celem FORUM było ułatwienie samorządom, instytucjom kultury, organizacjom pozarządowym z terenu Małopolski, Czech i Słowacji nawiązania współpracy międzyregionalnej oraz wskazania im swoistej „mapy drogowej” prowadzącej do stałej i efektywnej współpracy.

Małopolanie i obcokrajowcy mieli okazję opowiedzieć o swoich odczuciach, stereotypach, problemach we wspólnych relacjach. W czasie trzech dni odbywały się wykłady, prezentacje multimedialne, warsztaty interaktywne, dyskusje, ćwiczenia oraz imprezy integracyjne.

Partnerami Forum byli Polski Związek Kulturalno-Oświatowy – organizacja społeczna w Republice Czeskiej mająca na celu razem z Kongresem Polaków reprezentować mniejszość polską w państwie czeskim. Jest to największa pod względem liczby członków polska organizacja w Czechach oraz Gmina Oszczadnica – gmina w powiecie Czadca, kraju żylińskim położona w północnej Słowacji.

Program Forum oparty został na trzech ważnych pod względem strategicznym liniach tematycznych takich jak: „Rola instytucji kultury w kształtowaniu konkurencyjności i atrakcyjności obszarów transgranicznych, a także w promowaniu zbliżenia kulturowego”, „Happening Edukacyjno-Animacyjny: Świadomość kulturalna i gust estetyczny jako kreacja kompetencji kulturowych za pośrednictwem mediów”, „Finansowe i prawne aspekty realizacji projektów w zakresie współpracy międzyregionalnej.” W Forum udział wzięło ponad 120 osób z Polski, Czech i Słowacji. Podsumowaniem FORUM były prezentacje najciekawszych projektów realizowanych we współpracy międzyregionalnej, a także omówienie finansowych i prawnych aspektów realizacji projektów współpracy międzyregionalnej.

Forum towarzyszyło dwujęzyczne pismo Gazeta Informacyjna: „SKARBIEC POLSKI- MAŁOPOLSKA”, przedstawiając ideę i cele EFK, prezentując potencjał rozwojowy regionów Małopolski, promując region oraz ukazując jego dziedzictwo kulturowe i możliwości rozwojowe. „SKARBIEC POLSKI-MAŁOPOLSKA” został opracowany przez znawców kultury i historii Polski, Czech oraz Słowacji; pracowników naukowych, pracowników instytucji kultury, instytutów polskich, czeskich i słowackich, pasjonatów w zakresie ww. tematyki.

HISTORIA:

EUROPEJSKIE FORUM KULTURY to przedsięwzięcie, które zrodziło się w trakcie realizacji Ogólnopolskich Konferencji nt. „Finansowanie i organizacja działalności kulturalnej w gminie, powiecie i województwie samorządowym w aspekcie wejścia Polski do Unii Europejskiej” realizowanych w latach 1999-2012, nad którymi Patronat Honorowy sprawowali m.in.: Prezes Rady Ministrów, Komitet Integracji Europejskiej, Ministerstwo Kultury, Przedstawicielstwo Unii Europejskiej w Polsce, Wojewoda Małopolski. Łącznie w latach 2001-2011 zorganizowano 5 edycji forum.

Jednym z głównych celów EUROPEJSKIEGO FORUM KULTURY jest pokazanie, iż kultura jest podstawowym elementem integracji europejskiej i przyczynia się do afirmacji i vitalności europejskiego modelu społeczeństwa, jak i oddziaływania Wspólnoty na arenie międzynarodowej.

EFK w liczbach:

- ✓ I EUROPEJSKIE FORUM KULTURY Polska-Europa'2001 nt. „Miejsce kultury w rozwoju EUROPY: tożsamość narodowa a integracja europejska”.



TARNÓW, 24-26 maja 2001r.

- ✓ II EUROPEJSKIE FORUM KULTURY Polska-EUROPA'2003 nt. „Miejsce kultury w rozwoju EUROPY: tożsamość narodowa a integracja europejska” TARNÓW-WIELICZKA-KRAKÓW, 28 – 30 maja 2003 r.
- ✓ III EUROPEJSKIE FORUM KULTURY Polska-EUROPA'2004 nt. „Kultura w Europie Regionów” TARNÓW-CIEŻKOWICE-DĘBICA, 14-16 października 2004r.
- ✓ IV EUROPEJSKIE FORUM KULTURY Polska-EUROPA '2011 nt. „Miejsce kultury we współpracy transgranicznej i rozwoju regionów górskich Europy” ZAKOPANE, 23-25 czerwca 2005r.
- ✓ V EUROPEJSKIE FORUM KULTURY Skrawki Wspólnego Nieba MAŁOPOLSKA- CZECHY-SŁOWACJA-'2011, nt.: „Europejski Dialog Międzykulturowy” TARNÓW-BOCHNIA –TARNÓW, 5-7 września 2011 r.

- 5 edycji EFK służące transferowi zagranicznych doświadczeń.
- 7 miejsc: Tarnów, Kraków, Bochnia, Wieliczka, Dębica, Ciężkowice, Zakopane.
- Ponad 450 uczestników.
- Przedstawiciele 12 krajów Europy.
- 5 publikacji książkowe w nakładzie 500 egz.
- 38 wydarzeń artystycznych.
- Ponad 25 współorganizatorów.
- 30 studentów – wolontariuszy zaangażowanych w akcje.

Artykuł

Ogólnopolska Konferencja Liderów Kultury

W 1999 roku Tarnowska Fundacja Kultury wyszła z inicjatywą projektu ogólnopolskiej konferencji nt. „Finansowanie i organizacja działalności kulturalnej w gminie, powiecie i województwie samorządowym w aspekcie wejścia Polski do Unii Europejskiej”. Zasadniczym celem Konferencji było kreowanie nowoczesnego myślenia w kulturze, budowanie europejskiej wartości dodanej oraz wdrażanie nowych technik zarządzania instytucjami i organizacjami kultury, poprzez wiedzę, czas, jakość, współfinansowanie zewnętrzne, w tym z funduszy UE oraz aktywne uczestnictwo w polityce regionalnej

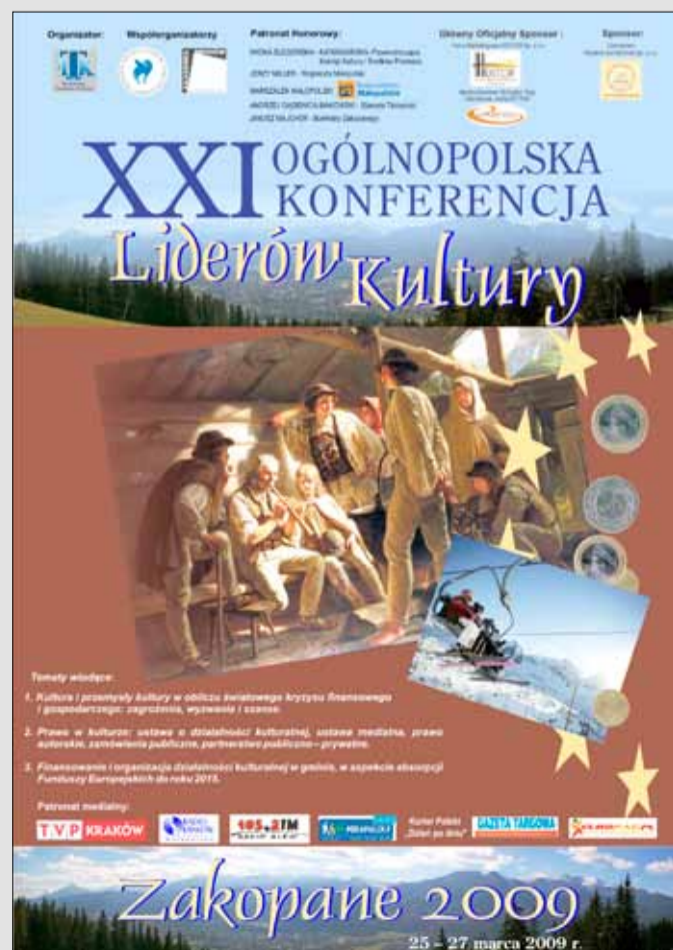
Konferencja ta spotkała się z olbrzymim zainteresowaniem ze strony dyrektorów instytucji kultury z gmin, powiatów, województw samorządowych; członków zarządów i rad programowych organizacji pozarządowych; działaczy i instruktorów kultury; przedstawicieli funduszy krajowych i zagranicznych finansujących działalność kulturalną oraz dziennikarzy i wydawców mediów krajowych.

Regularnie od 1999 roku, dwa razy w roku spotykali się przedstawiciele środowisk kultury, by poruszyć ważne problemy, z jakimi borykała się działalność kulturalna w Polsce, a także, by wzbogacić swoją wiedzę na temat: zasad polityki kulturalnej Państwa; uwarunkowań prawnych i zakresu finansowania kultury ze środków publicznych; roli polskiej kultury w procesie integracji z Unią Europejską; aktów i przepisów prawnych dotyczących działalności kulturalnej; metod przygotowywania strategii działania i biznes planów; zasad opracowywania projektów do funduszy przedakcesyjnych i strukturalnych UE oraz funduszy krajowych i zagranicznych.

Do 2012 roku odbyło się XXVII KONFERENCJI, w których łącznie wzięło udział 3750 uczestników z całej Polski.

Realizowana konferencja była przez 13 lat jednym z najważniejszych, systematycznie organizowanym FORUM POLSKIEJ KULTURY SAMORZĄDOWEJ. Konferencja zawsze była postrzegana jako forum o wysokich walorach edukacyjnych oraz lobbistycznych dla środowisk kultury. W trakcie Konferencji kontynuowano dyskusję nad kreatywnymi funkcjami kultury i jej rolę w rozwoju społeczno – gospodarczym gmin, powiatów i województw samorządowych. Podkreślano, iż Konferencja doprowadziła do wykreowania w sposób naturalny i powszechnie akceptowany w środowiskach kultury formuły stowarzyszenia: Polskiego Forum Kultury Samorządowej - Stowarzyszenia służącego: wymianie doświadczeń, integracji, kreowaniu nowoczesnego myślenia w kulturze i rzecznictwu interesów środowisk kultury samorządowej w stosunku do władz państwowych i samorządowych, które oficjalnie zostało zarejestrowane w 2003r.

W trakcie konferencji wypracowanych zostało wiele nowatorskich i wartościowych projektów dotyczących wykorzystania doświadczeń europejskich w zakresie absorpcji funduszy UE na projekty kulturalne. Konferencja stała się także ogólnopolskim FORUM opinii o rozwiązaniach prawnych i ekonomicznych dotyczących samorządowych instytucji kultury i organizacji pozarządowych.



Sonda

O Ogólnopolskiej Konferencji Liderów Kultury

MIROSLAW STAWSKI, dyrektor Ośrodka Kultury w Mietkowie: Ogólnopolska Konferencja Liderów Kultury to przede wszystkim dostęp do wiedzy. Mamy dużo szkoleń, program konferencji jest napięty, wykorzystujemy czas maksymalnie. Chciałbym zwiedzić Zakopane, ale nie mam na to czasu. Ogólnopolska Konferencja Liderów Kultury jest świetnie przygotowana, dobrze zorganizowana. Mamy do czynienia ze wspaniałymi wykładowcami, mówiącymi na temat, konkretnymi i dobrze przygotowanymi. Jestem zadowolony z uczestnictwa w Ogólnopolskiej Konferencji Li-

derów Kultury, gratuluję organizatorowi konferencji – Tarnowskiej Fundacji Kultury.

GRZEGORZ DOMAGAŁA, dyrektor Biblioteki Publicznej Gminy Dzierżoniów z siedzibą w Mościsku: Konferencja jest skarbnicą kontaktów. Spotykamy się z ludźmi kultury, których chyba nigdy nie mielibyśmy okazji poznać. Dzięki występom zespołów artystycznych różnych instytucji mamy okazję poznać je i zaprosić do siebie. Na konferencji dowiadujemy się ile jest funduszy do których mogą apliko-

wać instytucje kultury, bo zazwyczaj w małych gminach korzysta się głównie z Programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego i na tym się sprawa zamyka. Natomiast nie wie się o innych funduszach z których można czerpać środki. Jestem piąty raz na konferencji, jak pierwszy raz przyjechałem na konferencję, to nagle dowiedziałem się, że istnieje strona internetowa Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, że są programy, do których możemy aplikować i że nie jest to „ściśle tajne”.



Mragowo 08.07.2015 r.

List z Mazur,

Witam,

Serdecznie dziękuję za zaproszenie do podzielenia się refleksją z wielokrotnego uczestnictwa w największym medialnym wydarzeniu w Polsce. Światowego Forum Mediów Polonijnych, które przez 20 lat skupiało uwagę polonijnych dziennikarzy

na sprawach kraju, miałam szczęście tam być. Dziś wspominając liczne podróże, jakie odbywaliśmy, chcę powiedzieć, że dobrze pamiętam zachwyt nad urodą Polski, widziany na twarzach dziennikarzy polonijnych biorących udział w Forum. Wtedy stawiałam swoje pierwsze kroki jako dziennikarz mediów radia internetowego, w licznych rozmowach i wywiadach uczyłam się, jak tworzyć dobry program.

Ważna dla mnie podczas ŚFMP była możliwość bezpośredniego kontaktu z biurem prasowym i obserwacja od kuchni zasad pracy, której wyznacznikiem jest standard jakości i skuteczność oddziaływania. Autorem koncepcji Forum Mediów Polonijnych jest Stanisław Lis, działacz kultury, twórca innowacyjnych rozwiązań strategicznego marketingu i nowoczesnej komunikacji w promocji. Sukcesywne wykorzystanie potencjału mediów elektronicznych oraz zasobu portali społecznościowych, ogromne zaangażowanie samorządów lokalnych i licznych przedsiębiorców w przedsięwzięcie jakim było Forum ukazuje jak ważne są umiejętności pracy w zespole. Kreacja, wielkość wydarzeń, ilość odwiedzonych miast to wyznacznik efektywności działań całej ekipy Stanisława Lisa.

Mówimy o sobie „Forumowicze” a „Prezes” pozostał dla wielu z nas mistrzem i przyjacielem. My dziennikarze ŚFMP jesteśmy nadal w kontakcie, za kilka dni jadę do Berlina by podsumować dwuletni projekt pt. Śladami poetów E. Wiecherta i K.I. Gałczyńskiego, który narodził się na ŚFMP. Trwałość współpracy to jest nasz wspólny sukces.

W tamtych latach byłam mocno zaangażowana w tworzenie programu pt. Program Pomost w Radio Wnet. Światowe Forum, było swoistą akademią dziennikarską i nauczyło mnie, że praca w mediach polonijnych łączy się z zaangażowaniem społecznym. Codziennosc polskiej gospodarki opisana na łamach polonijnego pisma przez uczestnika ŚFMP, polskiego dziennikarza, który zdobył wyjątkowy materiał w trakcie podróży po Polsce zachęca do inwestowania, pozyskanie zagranicznego kapitału na krajowe przedsięwzięcia jest nam nadal potrzebne. Polska widziana od środka, utrwalona w notatkach, licznych wydawnictwach i „forumowej” gazecie „Wici Polonijne” okazywała się dobrą metodą na pozyskanie partnerów do przedsięwzięć gospodarczych, kulturalnych i marketingowych.

Uczestniczyłam w drugim ciekawym przedsięwzięciu prowadzonym przez Stanisława Lisa. Maraton dziennikarski dotyczący innowacji w ekologii. Zaproszono mnie do udziału i prezentacji moich pomysłów na tworzenie zielonych miejsc pracy. Dziś kieruję innowacyjną firmą. Instytut Hortiterapii jaki prowadzi specjalistyczny program pt. Mazury dla Diabetyków. Otrzymałam trzy certyfikaty „Produkt Warmia i Mazury” Ogródów Zdrowia Hortiterapii. Zajmuję się malowaniem roślinami i współtworzyłam pierwsze w Polsce Obrazy Roślinne - Ogrody Wertykalne zainspirowane rzeką Łyną, stanowiące cykl 8 zielonych ścian w pasywnym budynku wielorodzinnym w Olsztynie.

Pisząc ten list wiem, pragnę zaznaczyć jak ważną w moim życiu była inspiracja i uczestnictwo w Światowym Forum Mediów Polonijnych.

Dziękuję za wiedzę i mam nadzieję do spotkania,

Pozdrawiam
Zofia Wojciechowska
Prezes Instytutu Hortiterapii

Felieton

Świadomość faktu, że wolno podmiotom publicznym realizować publiczne cele, w tym inwestycje infrastrukturalne – przy użyciu firm prywatnych – jest powszechna.

Wiedza o tym, że w ostatnich 6 latach zgłoszono 342 takie projekty – jest ograniczona.

Informację, że w tym czasie podpisano tylko 82 umowy czyli 24% zgłoszonych – posiada niewielu.

A drobny szczegół – przyczynę, niuans który spowodował, że w takim 2009 roku podpisano tylko jedną umowę - znają nieliczni.

To co zrobić?

NIUANS

Kiedy pojawiły się pierwsze źródła finansowania pozabudżetowego w latach dziewięćdziesiątych – takie jak choćby program PHARE – samodzielne pozyskanie środków wydawało się skomplikowane, ale możliwe. Dziś, w dobie projektów hybrydowych (partnerstwo publiczno-prywatne z użyciem grantu unijnego) niezbędne jest wsparcie profesjonalistów przy przygotowaniu, prowadzeniu i rozliczaniu projektu. A nadchodzi czas programu trudniejszego o cały rząd wielkości, programu, który jest zapowiedzią zmiany filozofii wsparcia unijnego: jest to „Plan inwestycyjny dla Europy” (dokument COM(2014)903).

Cele są dla wszystkich jasne i zrozumiałe: zwiększenie konkurencyjności Europy i pobudzenie inwestycji w celu tworzenia miejsc pracy oraz podstaw dla dynamicznego wzrostu gospodarczego w długim okresie. Gdzież zatem tytułowy niuans?

Otóż cel ten ma zostać osiągnięty poprzez utworzenie nowego Europejskiego Funduszu Inwestycji Strategicznych (EFIS), funduszu inwestycyjnego z gwarancjami ze środków publicznych, który ma umożliwić uruchomienie dodatkowych inwestycji na kwotę co najmniej 315 mld EUR w najbliższych trzech latach (2015-2017).

Powtarzam: **z gwarancjami ze środków publicznych!**

A zatem nie granty, dotacje bezwrotne, do których już się przyzwyczailiśmy; nie standardowe wnioski z Generatora, nie wskaźniki na rozwijanej tapecie w formularzu wniosku, nie poszukiwanie wkładu własnego. EFIS jest funduszem, z którego środki mają być publicznym wkładem obniżającym pewne ryzyka w inwestycjach prywatnych realizujących cele w mniejszym lub większym stopniu publiczne. Ot, choćby obniżanie bezrobocia.

„Plan inwestycyjny” (powszechnie określany nazwą Planu Junckera, choć jego pomysłodawcą jest polski Minister Finansów Mateusz Szczurek) przewiduje istnienie zasobu projektów inwestycyjnych o znaczeniu europejskim (pro-

jekt pipeline), co posłużyć ma identyfikacji i uruchomieniu kluczowych projektów inwestycyjnych o europejskim znaczeniu, poprzez dostarczanie inwestorom informacji o występowaniu zidentyfikowanych potrzeb inwestycyjnych. Unijny wykaz projektów jest oparty na kilku prostych i uznanych kryteriach ekonomicznych, głównie opłacalności. Wykaz ma charakter dynamiczny, co oznacza, że lista ta jest otwarta na nowe projekty wraz z biegiem czasu. Umieszczenie projektu na liście nie oznacza jednak, że projekt ten będzie miał zagwarantowaną jakąś formę wsparcia nowego Funduszu (bo w ramach EFIS, dla wsparcia finansowania inwestycji, oferowane będą m.in.: pożyczki EBI, gwarancje, reasekuracja, instrumenty rynku kapitałowego, dowolne inne formy instrumentów finansowania lub instrumentów wsparcia jakości kredytowej, udziały kapitałowe i quasi-kapitałowe – jak głosi komunikat Ministerstwa Finansów). Jak widać – żadnych dotacji (grantów) nie przewidziano.

Jak należy rozmieć ten niejasny dla każdego w zasadzie samorządowca akapit?

Posłużmy się przykładem. Podczas sporządzania pierwotnej dokumentacji polskie Ministerstwo Finansów zrobiło spis potencjalnych projektów krajowych, gdzie znalazły się planowane od lat projekty, w tym Kanał Śląski. Nie znaczy to wcale, że nagle znalazły się pieniądze budżetowe na dokończenie wstrzymanej w 1985 budowy drogi wodnej łączącej Wisłę pod Oświęcimiem z Odrą w Koźlu. W rubryce „Bariery” pisze wyraźnie (choć po angielsku) „brak funduszy”. A trzeba ich dużo – dwa miliardy euro, z tego w najbliższych dwóch latach - sto milionów na dokumentację. Projekt, aby uzyskać wsparcie z EFIS musi być finansowo opłacalny, jakie zaś przychody może wygenerować niehodowlany staw szeroki na 50 metrów, choćby miał 95 km długości (a czymże jest kanał śródlądowy jak nie takim nader wydłużonym stawem?). Dlatego też niezbędne są działania promocyjne i koordynujące różne przedsięwzięcia związane bezpośrednio i pośred-

nio z Kanałem, przede wszystkim dochodowe, żeby stworzyć w rezultacie silny podmiot (konsorcjum), które – być może w formie spółki celowej prywatnej lub publiczno-prywatnej - wybuduje, będzie zarządzać i w końcu spłaci Kanał i wszystkie przedsięwzięcia towarzyszące.

A właśnie, jakie to mogą być przedsięwzięcia? Kanał, żeby przejść dział wodny musi wzniesić się prawie sto metrów w górę ponad poziom Wisły w Oświęcimi i opuścić się do Odry. A to tworzy możliwość budowy elektrowni wodnych. A kto by nie chciał popłynąć statkiem z kabinami pasażerskimi z Wrocławia do Sandomierza przez Kraków (ze zwiedzaniem Browarów Tyskich)? A Specjalne Strefy Ekonomiczne po drodze? A porty?

Właśnie, w którym miejscu porty? A to już sprawa gmin leżących na trasie. Kanał bez portu to dla gminy jak autostrada bez zjazdu. Kłopot i tyle (choć Kanał nie śmierdzi, nie hałasuje i nie trzeba go odsnieżać). Dlatego koordynująca projekt ze strony społecznej organizacja pozarządowa wysłała do niektórych gmin zapytanie „jakie działania podjęła Wasza gmina/Wasze miasto w kwestii pozyskania inwestorów w związku z zawiązaniem działań na rzecz realizacji projektu budowy Kanału Śląskiego i Drogi Wodnej Górnej Wisły”? Ciekawe, że po dwóch tygodniach nie ma jeszcze ani jednej odpowiedzi. A prace planistyczne rozpoczną się w lipcu... A do utworzenia konsorcjum, które przerozdzi się w spółkę celową (SPV) do budowy i eksploatacji Kanału coraz bliżej. A gminy ostrożnie czekają... A może – i tu tytułowy niuans – czekać aktywnie? Podszkolić pracowników, przygotować strategię „na okoliczność” tak wielkiej inwestycji, poszukać inwestorów prywatnych, którzy utworzą miejsca pracy w porcie, na służbie, stacji bunkrowania barek (to odpowiednik stacji benzynowej); a może podczas budowy Kanału powstanie nabrzeże, marina, nowy most? Szukajcie pomysłów, możemy pomóc. Jest szansa. Ostatnia tak duża w tej kadencji. I pewnie w następnej. Taki niuans.

Wilhelm Rzechonek.

Artykuł

Obywatel 2.0. Działam i pomagam

Człowiek jest istotą społeczną, a społeczeństwo tworzą obywatele. Każdy z nas ma prawa i obowiązki. Pojęcie społeczeństwa obywatelskiego, organizacji pozarządowej, partycypacji obywatelskiej to nadal hasła, które często budzą niejasne skojarzenia. Jedno je łączy: wspólne działania na rzecz dobra lokalnego. W tym duchu w okresie 20 maja 2013 r. – 20 czerwca 2014 r. Stowarzyszenie Media Polanie realizowało projekt Obywatel 2.0. Działam i pomagam.



Idea

Ideą projektu Obywatel 2.0. Działam i pomagam jest pobudzenie aktywności obywatelskiej na terenie Małopolski poprzez działania edukacyjne i angażujące obywateli do uczestnictwa w życiu publicznym i ewolontariatu. W efekcie mieszkańcy województwa będą reagować na problemy lokalne takie jak np. ubóstwo, bezrobocie, dziurawe drogi, brak imprez o określonym charakterze kulturalno-sportowym i rozwiązywać je we współpracy z władzami samorządowymi, organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi.

Działania

Projekt Obywatel 2.0. Działam i pomagam obejmował pięć segmentów działań:

I. Organizację **Festiwalu Obywatel 2.0. Działam i pomagam (27-29.11.2013 r.)** - wykładów i warsztatów na temat społeczeństwa obywatelskiego dla studentów, małopolskich organizacji pozarządowych oraz



mieszkańców Tarnowa, w ramach trzech dni tematycznych:

„IDEA” – wykłady i warsztaty poświęcone inicjatywom obywatelskim w Polsce i Holandii, w tym e-wolontariatowi;

„MARKETING” – wykłady i warsztaty na temat promocji w Internecie inicjatyw obywatelskich podejmowanych przez organizacje pozarządowe;

„DZIAŁAM I POMAGAM” – wykłady na temat form i metod włączania się obywateli w życie publiczne i podejmowania lokalnych inicjatyw obywatelskich.

II. Organizację **cyklu 6. warsztatów** w dniach 29-30.11, 6,7,13,14.12.2013 r. dla **60 mieszkańców Tarnowa** z udziałem władz samorządowych na temat realizacji inicjatyw obywatelskich w zakresie polityki społecznej, zagospodarowania przestrzennego oraz produktów sportowych, kulturalnych, turystycznych metodą partycypacji społecznej we współpracy z Urzędem Miasta.

III. Organizację **konferencji prasowej** w dniu 10.01.2013 r. z udziałem władz samorządowych, podczas której nastąpi przekazanie Prezydentowi Miasta Tarnowa wypracowanych przez mieszkańców Tarnowa dokumentów strategicznych oraz rozpoczęcie Międzynarodowych Targów Internetowych Obywatel 2.0. Działam i pomagam.

IV. Organizację **Międzynarodowych Targów Internetowych Obywatel 2.0. Działam i pomagam** na www.citizen20.pl w dniach 10.01 – 11.04.2014 r. adresowanych do młodych Internautów, potencjalnie zainteresowanych ewolontariatem.

V. Organizację **konferencji prasowej** podsumowującej efekty projektu, połączonej z odsłonięciem plasz umieszczonych na Rynku w Tarnowie na okres 1 miesiąca, prezentujących aktywność obywatelską uczestników projektu.

Partnerzy

Projekt realizowało Stowarzyszenie Media Polanie wraz z partnerami: Gminą Miasta Tarnów, Małopolskim Forum Współpracy z Polonią, Stichting Pools Podium – Scena Polska w Holandii oraz Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Tarnowie.

Projekt Obywatel 2.0. Działam i pomagam był współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Festiwal – wykładnia obywatelska

Festiwal Obywatel 2.0. Działam i pomagam oraz warsztaty obywatelskie miały na celu:

1. zasygnalizowanie problemów współpracy między samorządem terytorialnym, mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi;
2. zwiększenie świadomości uczestników na temat partycypacji obywatelskiej, praw i obowiązków członków lokalnych społeczności, tworzenia tzw. „trzeciego sektora”;
3. wypracowanie dokumentów z propozycjami rozwiązań w zakresie przestrzeni miejskiej, problemów społecznych i wydarzeń kulturalno – sportowych.



Festiwal to z założenia wykładnia obywatelskich postaw, akumulator energii, miejsce inspirujące, poznawczo atrakcyjne i warsztatowo niezbędne. W ciągu trzech dni uczestnik – a program układano z myślą o trzech grupach – mógł wynieść komplet myśli, postaw, motywacji i narzędzi do obywatelskiego, lokalnego działania we współpracy z władzami, organizacjami pozarządowymi oraz mieszkańcami Tarnowa.

Warsztaty obywatelskie

Z kolei warsztaty służą wypracowaniu konkretnych idei, przekuciu ich na praktykę. W ramach warsztatów obywatelskich, które odbyły się w dniach 29 listopada – 14 grudnia 2013 r. mieszkańcy Tarnowa wypracowali w grupach pod okiem eksperta rozwiązania lokalnych problemów społecznych, kulturalnych, przestrzennych. Projekty złożono na ręce przedstawiciela Urzędu Mia-



sta Tarnowa podczas konferencji prasowej w dn. 10 stycznia 2014 r. Grupy uczestników opracowały zagadnienia:

Problem „Jak powstrzymać stagnację/upadek miasta Tarnowa?

Problem „Przestrzeń miasta – reklamy i braki architektoniczne”

Problem „Brak przedsiębiorczości lokalnej w przemyśle kreatywnych i interaktywnych – projekt konferencji eBiznes Camp Myśl – Działaj – Szybuj.

Międzynarodowe Targi Internetowe

W procesie kształtowania obywatelskiego coraz ważniejsze miejsce zajmuje internet. Niektórzy złożrogą spoglądają na możliwości obywatelskiego zaangażowania, jakie daje popularny Facebook. Obiegowa opinia, poparta niekiedy obrazami z życia, podpowiada, że sam fakt udostępnienia informacji lub w łatwiejszej wersji – polubienia jej – nie przekłada się na realne działanie.

Dlaczego bowiem Internauta miałby się zaangażować w zdalną pracę na rzecz organizacji pozarządowej? E-wolontariat walczy z czasem na rozrywkę i kontaktami online ze znajomymi. Inicjatywa taka, jak Międzynarodowe Targi Internetowe ma ułatwić współpracę między Internautami a NGO z terenu Małopolski. Festiwal Obywatel 2.0. Działam i pomagam dostarczył wiedzy i umiejętności, targi są testem na ich przyswojenie oraz w dużym stopniu obrazem naszego lokalnego zaangażowania.

Przyszłość pokaże, czy zrobiliśmy miłowy krok w budowie lokalnej, działającej wspólnoty, a także stopień, w jakim nauczyliśmy się wykorzystywać szanse: dostrzegać je i robić z nich właściwy użytek. Działajmy i pomagajmy!

Sonda

O Obywatelu 2.0. Działam i pomagam

Paweł Tkaczyk – wszechojciec Midea Sp. z o.o.

Festiwal uważam za bardzo cenną inicjatywę, zwłaszcza, że został on zorganizowany na uczelni, dlatego, że jeśli mamy uczyć postaw obywatelskich, to powinniśmy zacząć od jak najwcześniejszych lat, od młodych ludzi. Polacy mają problem z postawami obywatelskimi. Mamy bardzo dużą nieufność, nie zrzeczamy się, nie lubimy tego. Natomiast przykłady podawane podczas Festiwalu, np. społeczeństwa obywatelskiego w Holandii pokazują, że to jest dobra droga i warto w coś takiego inwestować.

Daniel Pokrzyk – ekonomista, student ekonomii w 2013 r., Studenckie Koło Naukowe MANAGER

Czym jest dla mnie Obywatel 2.0? Przede wszystkim naprawdę interesującą inicjatywę, z której możemy wyciągnąć wiele ciekawych informacji. Sam miałem okazję podczas 1 dnia Festiwalu uczestniczyć w warsztacie, na którym mogliśmy się dowiedzieć o specjalnej formie promocji, jaką jest grywalizacja i poznać przykłady, jak stosować je w praktyce. Podczas drugiego dnia Festiwalu uczestniczyłem również w bardzo ciekawym warsztacie

nt. przygotowania strategii marketingowej wybranego problemu społecznego, na którym mogliśmy się dowiedzieć, jak określić cel, jak stworzyć analizę SWOT danego problemu społecznego, a także krok po kroku, jak przeprowadzić kampanię reklamową.

Krystyna Latała – ówczesny zastępca prezydenta miasta Tarnowa

Pobudzenie społeczeństwa obywatelskiego do współodpowiedzialności za to, co się dzieje w naszym mieście, uwrażliwienie na różne obszary, a także oddziaływa-

nia na władze w sensie krytycznego spojrzenia na to, co robimy i inspirowania nas tym samym do działania poprzez wskazanie obszarów, które są dla społeczeństwa istotne, to jest wartość nie do przecenienia. Gratuluję takich działań, bardzo się cieszę, że one są, to jest bardzo potrzebne nam wszystkim i cieszę się że mogą w tym wszystkim uczestniczyć. Wykorzystanie do tych działań takiego narzędzia, jakim jest Internet i ukazywanie możliwości Internetu przy edukacji czy biznesie to jest przekierowanie naszych obywatelskich działań na technologię przyszłości.”

Artykuł

eBiznes Camp Myśl – Działaj – Szybuj

Motto:

Tylko ludzie wystarczająco szaleni, by wierzyć, że zmienią świat, są tymi, którzy to czynią.

Steve Jobs

Ebiznes Camp to spora dawka wiedzy, inspiracji i networkingu dla osób zainteresowanych **prowadzeniem i rozwojem działalności z użyciem Internetu i nowych technologii**. Projekt zorganizowano w dwóch odsłonach: 23 stycznia 2014 r. na Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Tarnowie odbył się eBiznes Camp – Prolog, a w dniach 27-29 maja 2014 r. konferencja eBiznes Camp Myśl – Działaj – Szybuj, która stanowiła część projektu eBiznes Camp Myśl – Działaj – Szybuj.



Idea

Ideą projektu eBiznes Camp Myśl – Działaj – Szybuj jest aktywizacja przedsiębiorczych postaw wśród studentów, osób bezrobotnych z terenu miasta Tarnowa i okolic poprzez pokazanie możliwości rozwoju kariery zawodowej w ebiznesie.

eBiznes Camp Myśl – Działaj – Szybuj to projekt wypracowany przez mieszkańców Tarnowa podczas warsztatów obywatelskich, które odbyły się w dniach 29.11 – 14.02.2013 r. w ramach projektu Obywatel 2.0. Działam i pomagam współfinansowanego ze Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy.

eBiznes Camp - Prolog

23 stycznia 2014 r. na Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Tarnowie odbył się Prolog

projektu. W programie przewidziano poruszenie tematów związanych z finansowaniem przedsięwzięć kreatywnych i interaktywnych, w tym crowdfunding – finansowanie społecznościowe, zakładaniem działalności w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości, networkingiem i jego rolą w efektywnej sprzedaży, inicjatywom obywatelskim, które dają możliwość zdobycia niezbędnego doświadczenia zawodowego, pomagając przy tym organizacjom pozarządowym. Ważnym punktem programu były warsztaty z inteligencji finansowej oraz spotkania networkingowe z obywatelską nutą.

eBiznes Camp Myśl – Działaj – Szybuj

Kontynuacją projektu była konferencja eBiznes Camp Myśl – Działaj – Szybuj (27-29.05.2014 r.) na Małopolskiej Wyższej Szkole Ekonomicznej w Tarnowie w ramach Małopolskiego Festiwalu Innowacji. Pierwszego dnia „Start Up - Wystartuj przedsiębiorczo – pomysły i zaplanuj” odbyły się wykłady na temat metod finansowania biznesu z funduszy zewnętrznych. W panelu dyskusyjnym udział wzięli młodzi przedsiębiorcy z AIP w Krakowie. Warsztaty dotyczyły performance marketingu, planowania własnego czasu i kariery zawodowej. Drugiego dnia „Myśl” odbyły się wykłady na temat zdrowego żywienia, crowdfundingu i pisania wniosków aplikacyjnych. W panelu dyskusyjnym „Portfel start’upów” poruszono zagadnienia związane z wyborem start upów przez inwestorów oraz sposobom aplikowania o dotacje unijne. Podczas warsztatów uczestnicy wdrażali się w umiejętności sprzedażowe oraz rozwijali inteligencję finansową. Trzeciego dnia „Działaj i szybuj” wykłady dotyczyły roli talentu w biznesie, zakładania działalności gospodarczej, tworzenia portfela finansowego, social mediów, budowy marki i anatomii lidera. W panelu dyskusyjnym



wzięli udział tarnowscy blogerzy, a na zakończenie odbył się dwugodzinny wykład „Od zera do milionera”.

Ważnym działaniem projektowym było założenie sieci „Szybuj w ebiznesie”, zrzeszającej osoby zainteresowane ebiznesem. Program działania przewiduje spotkania z przedsiębiorcami internetowymi i wymianę doświadczeń.

Kolejna edycja

Kolejna edycja eBiznes Campu jest planowana w dniach 18 – 19 listopada 2015 r. w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Organizację konferencji przejmuje dotychczasowy partner – Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości „Łoża Biznesu”. Program merytoryczny będzie realizowany we współpracy z Instytutem Strategii i Współpracy InterCHARRETTE. Pierwszego dnia przewidziano blok wystąpień eksperckich na tematy związane z zakładaniem, finansowaniem i prowadzeniem biznesu. Drugiego dnia akcent zostanie położony na warsztaty, a więc ćwiczenie konkretnych kompetencji, które powinien posiadać przedsiębiorca działający w Internecie.

Wywiad

Łoża Biznesu - siła rekomendacji.



Z **Michałem Futera** – prezesem zarządu Stowarzyszenia Wspierania Przedsiębiorczości Łoża Biznesu rozmawiała **Magdalena Lis**.

- Łoża biznesu już wpisała się w klimat Tarnowa jako wydarzenie, które jednoczy i stwarza możliwości na rozwój przedsiębiorczości. Powiedz proszę, skąd wzięła się idea?

- Istniejemy od stycznia 2013 r. natomiast grupa, która formalnie powołała Łożę Biznesu zbierała się już od połowy 2012 r. Pomysł przywędrował do nas z większych miast. Podstawową ideą Łoży Biznesu jest networking. Polega on na tym, aby w spo-

sób świadomy i profesjonalny wykorzystywać własne kontakty zawodowe. Spotykaliśmy się w różnych miejscach w Tarnowie. Na ten moment jesteśmy w hotelu Bristol. Przyjeżdżają do nas ludzie z większych miast więc myślę, że pomysł ciekawie ewoluje.

- Jakie sukcesy są na koncie Łoży Biznesu?

- Kapitał ludzki. Według statystyk w ostatnim sezonie liczba uczestników spotkań przedsiębiorców wyniosła 200 osób. Imponująca jest jednak szacowana kwota rekomendacji przekazanych przez te osoby, która wynosi prawie pół miliona w ciągu 9-10 spotkań.

- Jakie macie plany na przyszłość?

- Kontynuować nasz podstawowy projekt, czyli Business Dinner Day i sprawić, aby coraz większa rzesza osób z niego korzystała. Jest to bowiem inicjatywa przede wszystkim od ludzi dla ludzi. Chcielibyśmy także powoływać do życia inne ciekawe projekty, nawiązywać partnerstwa i sprawić, aby ludzie, dzięki efektowi synergii, zaczęli zarabiać więcej niż gdyby to mogli robić indywidualnie.

- Kto może przystąpić do Łoży Biznesu?

- Zaczynaliśmy od tego, że było to stowarzyszenie osób fizycznych. Na ten moment mogą do nas przystępować firmy, tudzież inne podmioty prawne, jak stowarzyszenia, fundacje, federacje... każdy, kto czuje potrzebę sieciowania się i rozwijania na podstawie tradycyjnych kontaktów.

- Ideą stowarzyszenia jest networking. Co się dokładnie kryje pod tym pojęciem?

- To pojęcie należy przede wszystkim przetłuma-

czyć z języka angielskiego: net, czyli sieć i work – praca. Chodzi tutaj o pracę na bazie kontaktów. Najcenniejszym aktywem w warsztacie każdego przedsiębiorcy powinien być telefon komórkowy, aby mógł się umówić z konkretną osobą, umówić się, porozmawiać. Poza tym w networkingu obowiązuje zasada sześciu powiązań, która mówi, że możemy dotrzeć do dowolnej osoby na świecie korzystając z maksymalnie 6 pośredników. Networking jest skutecznym narzędziem, ponieważ pozwala w prosty sposób wyeliminować wszelkich pośredników marketingowych – mam na myśli internet, ulotki, inne reklamy – i pozwala promować się w ten najbardziej naturalny sposób, czyli od jednej do drugiej osoby.

- Łoża Biznesu była partnerem dwóch edycji eBiznes Campu tj. konferencji, która rozwijała przedsiębiorczość w środowisku lokalnym.

- Celem konferencji jest stworzenie w Tarnowie warunków do rozwoju ebiznesu. Jest to z jednej strony prosty, a z drugiej złożony – temat. Prosty, ponieważ próg wejścia do ebiznesu nie jest wysoki. Nie trzeba kupować drogiego sprzętu, wynajmować drogiego lokalu, czy posiadać programistycznych umiejętności. Wystarczy tylko komputer i chęć rozwijania biznesu. Z drugiej strony ta łatwość bywa zwodzająca. Ludziom może się wydawać, że skoro to jest łatwe, to szybko będzie można na tym zarobić. A tak bynajmniej nie jest. W to również trzeba włożyć odpowiednią ilość pracy i energii. eBiznes należy prowadzić w bardzo



Sonda

O eBiznes Campie

Michał Futera – prezes Stowarzyszenia Wspierania Przedsiębiorczości Łoża Biznesu

Tarnów to miasto, w którym od wielu lat systematycznie utrzymuje się tendencja spadkowa, jeżeli chodzi o ilość mieszkańców. Coraz trudniej jest tutaj znaleźć dobrą pracę, a rozkręcenie własnego biznesu też do prostych nie należy. Z innej strony, takie miejscowości są zachęcające, ponieważ życie kosztuje dużo mniej niż w dużych miastach. Wszystko toczy się spokojnie.

W XXI wieku, gdy Internet jest dostępny w większości domów, rozkręcenie własnego biznesu tą drogą wymaga jedynie wiedzy i czasu. Sprzętowo, potrzebny jest tylko komputer.

I tutaj pojawia się problem wiedzy. Duże konferencje są organizowane tylko w dużych miastach. Mieszkańcy Tarnowa byli skazani na podróże do Krakowa i Rzeszowa, co wiązało się z kosztami i czasem. Natomiast tym, którzy z różnych względów nie mogli się wybrać osobiście, pozostawało szukać wiedzy na własną rękę w sieci. A internet ma to do siebie, że oprócz rzetelnej wiedzy, dużo jest również „magików”, którzy uczą jak „szybko, łatwo i przyjemnie” zarobić pieniądze.

Organizatorzy eBiznes Campu trafili w bardzo dużą lukę na lokalnym rynku i postanowili ją zagospodarować. Udało im się ściągnąć do Tarnowa dobrych szkoleniowców jak Paweł Tkaczyk.

Na eBiznes Camp trafiłem za pośrednictwem znajomej. I cieszę się, że trafiłem, bo to była naprawdę duża dawka ciekawej wiedzy przekazana w prosty sposób. Temat eBiznesu szalenie mnie ciekawi właśnie ze względu na niskie koszty wejścia.

Teraz, gdy w niedalekiej przyszłości odbędzie się kolejna edycja tej imprezy śmiało mogę powiedzieć, że będę ją polecał wszystkim osobom, które chcą rozpocząć swoją przygodę w ebiznesie.

Kinga Rocławska,
właścicielka www.6oczek.pl

Ważne jest poznawanie nowych ludzi. W luźnej atmosferze można wymienić się doświadczeniami, zaprosić do swojego biznesu, wejść w relacje. To ma bardzo dużą wartość, którą trudno opisać. Trzeba ją samemu poczuć. Serdecznie polecam eBiznes Camp. Musicie tu być!

Michał Wojewoda, AltConnect

Cała inicjatywa jest bardzo ciekawa i interesująca. Mam nadzieję, że to wydarzenie będzie kontynuowane. Dzisiejsze prezentacje dotyczące AIP, tworzenia biznesplanów i networkingu były bardzo interesujące.

umiejętny sposób, aby przyniósł wymierne korzyści.

- Jaka jest Twoja opinia odnośnie przedsiębiorczości w Tarnowie?

- Mamy tutaj bardzo wiele przedsiębiorczych osób. Problem w tym, że te osoby nie mają tu zbyt dużo warunków, aby się rozwijać. Aby ideę zamienić w biznes potrzebni są ludzie, kapitał, wiedza... my chcemy ich wspierać w tym obszarze. W efekcie powinni zakładać własne biznesy. To jeden z naszych celów.

- Życzenia dla Łoży...

- Najlepsze życzenia to takie, aby Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości Łoża Biznesu wzrastało razem z przedsiębiorcami i dynamicznie się rozwijało.

- Dziękuję za rozmowę.

Sonda

O Światowym Forum Mediów Polonijnych



Maciej Klimczak
Podsekretarz Stanu
w Kancelarii
Prezydenta Rzeczypospolitej
Polskiej

XX jubileuszowe Światowe Forum Mediów Polonijnych to powód do prawdziwej satysfakcji dla organizatorów i uczestników tego ważnego i zarazem szczególnego spotkania polskich dziennikarzy pracujących w różnych krajach świata.

Wydarzenie to znalazło trwałe miejsce w kalendarzu najważniejszych imprez polonijnych. Już sam ten fakt pozwala pogratulować organizatorom wytrwałości, pomysłowości i konsekwencji, bez których zgromadzenie tak wielu uczestników Forum byłoby zapewne niemożliwe.

Dziś, pomimo nieporównanie większym możliwościom kontaktu z krajem i uzyskiwaniu informacji na jego temat niż było to możliwe w nieodległej przeszłości, okazją do nawiązania bezpośredniej relacji, rozmowy jest nieodzownym elementem dziennikarskiego rzemiosła. Tym bardziej możliwość spotkanie w gronie zawodowych dziennikarzy, których dodatkowo łączy specyfika zainteresowań jest dużą wartością.

Ale to wszystko ważne jest nie tylko dla Państwa zawodowego rozwoju i profesjonalizmu działania. Spotkania w ramach Światowego Forum Mediów Polonijnych ważne są dla rozsiągniętych po świecie Polaków i dla Polski, która utrzymuje i rozwija kontakty z rodakami. Dba o ich interesy, tożsamość i kulturę, a zarazem oczekuje mądrego ambasadorowania polskim sprawom na wszystkich kontynentach.

Życzę uczestnikom Forum i nam wszystkim byśmy nigdy nie tracili z pola widzenia sprawy najważniejszej – dobra Ojczyzny i Polaków, gdziekolwiek są.

Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu RP

Światowe Forum Mediów Polonijnych to wyjątkowe spotkanie o globalnym zasięgu, któ-



re na przestrzeni ostatniego 20-lecia zdobyło rangę największego przedsięwzięcia w dziedzinie mediów. Adresowane jest do dziennikarzy polonijnych i polskich z zagranicy, mieszkających na całym świecie. Do zdobycia tej renomy przyczyniła się, z całą pewnością, sprawdzona, praktykowana od 1999 roku formuła spotkań dziennikarzy i animatorów mediów polonijnych. Formuła, która z jednej strony ułatwia uczestnikom pracę nad gromadzeniem i redakcją materiałów prasowych przeznaczonych do publikacji w polonijnych mediach, a z drugiej strony stwarza warunki do doskonalenia warsztatu zawodowego i zdobywania doświadczenia poprzez wizyty w krajowych redakcjach. Przedstawiciele polonijnych redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych i portali internetowych oraz dziennikarze mediów krajowych spotykają się przede wszystkim po to, aby poznać aktualne wydarzenia w wybranym regionie kraju i przekazać tę wiedzę szerokiej rzeszy odbiorców mediów, mają jednocześnie sposobność wymiany doświadczeń w gronie redaktorów z całego świata. Takie spotkania odgrywają ważną rolę budowaniu pozytywnego wizerunku Polski i zachęcają Polonię i Polaków za granicą do większego zaangażowania w promowanie polskich spraw w świecie.

W Forum co roku uczestniczy około 150 dziennikarzy polonijnych z ponad 35 krajów ze wszystkich kontynentów. Tak liczna reprezentacja pozwala wierzyć, że wiedza o współczesnej Polsce za pośrednictwem polonijnych i polskich redaktorów zagranicy trafia do naszych rodaków rozsiągniętych na całym świecie, w szczególności do tych, dla których kontakt z polskim słowem w mediach to jedyny kontakt z Ojczyzną. Tego rezultatu Światowego Forum Mediów Polonijnych nie sposób przecenić.

Jako Marszałek Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, sprawującego od ponad dwóch dekad pieczę nad Polonią i Polakami za granicą, wyso-

ko cenię oraz popieram te inicjatywy społeczne, które obok waloru integracyjnego wnoszą wartości merytoryczne, mają wymiar edukacyjny oraz rozwijają kompetencje zawodowe i warsztat uczestników. Materialnym dowodem tego stanowiska jest fakt, że Senat Rzeczypospolitej polskiej od 1995 roku wspiera organizację Światowego Forum Mediów Polonijnych.



prof. Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

Światowe Forum Mediów Polonijnych będzie miało ogromne znaczenie dla promocji Krakowa i dla utrwalenia jednej z jego najważniejszych tradycji. – Kraków zawsze był przecież miejscem, ku któremu biegly myśli Polaków rozsianych na całym świecie... Dziś nasze miasto stara się zacieśniać kontakty z rodakami mieszkającymi za granicą tak w ramach współpracy z miastami partnerskimi jak też poprzez inicjatywy podejmowane wspólnie z różnego rodzaju stowarzyszeniami. Wspieramy polskie szkoły i ośrodki – zwłaszcza na wschodzie, a jednocześnie w pełni doceniamy rolę Polonii w budowaniu wizerunku Krakowa. To dzięki Polonii znacznie poszerzył się krąg jego zagranicznych przyjaciół. Przy udziale środowisk polonijnych doszło do podpisania umowy z San Francisco. Obecność Polonii, pamięć jej zasług sprzyja współpracy z Sankt Petersburgiem, Lwowem i Kijowem... Jesteśmy też dumni z działalności Polskiej Akademii Umiejętności, która skutecznie jednoczy polskich naukowców z różnych zakątków świata i z dorobku UJ – jego znakomitą Centrum Języka i Kultury Polskiej w Świecie. Wierzę, że forum mediów polonijnych wnieśli cenny wkład w umacnianie rangi Krakowa jako łączącego Polaków ośrodka nauki i kultury. Mam też nadzieję, że znakomici goście zechcą podzielić się ze światem swoimi wrażeniami, opowiedzieć o fenomenie Krakowa, jego dziedzictwie, dynamicznym i pełnym uroku ży-

ciu, unikatowych muzeach, liczących się w Europie i świecie festiwalach, imponującym potencjale twórczymi i inwestycyjnym...



abp Henryk J. Muszyński
Prymas Senior

ŚFMP jest niezmiernie oryginalną, ciekawą i wielce pożyteczną instytucją o wielopłaszczyznowym zakresie działania w wymiarze światowym. W globalnym świecie mediów promuje ona Polskę i łączy Polaków w Polsce i na całym świecie. W obecnym roku Forum obchodzi 20-lecie swojego istnienia. Zrzesza ono ludzi związanych z posługą medialną prasy, radia, telewizji i portali internetowych, którzy promują prawdziwy obraz regionów i całej Polski, jej dokonania, kulturę, tradycję, duchowe i materialne dziedzictwo, wspiera ponadto różne inicjatywy obywatelskie, społeczne, gospodarcze, a także i turystyczne. Forum łączy wczoraj i dziś naszej Ojczyzny, przybliża prawdziwy obraz Polski światu, od którego przez długi czas była izolowana w okresie rządów komunistycznych. Jednocześnie buduje autentyczne więzy międzyludzkie pomiędzy Polakami i Polonią w Polsce i zagranicą, wspiera cenne inicjatywy Polaków, kształtuje postawy obywatelskie i poczucie odpowiedzialności za dziedzictwo narodowe.

W dobie kultury masowej Światowe Forum Polonijne spełnia także ważną rolę formacyjną w odniesieniu do wszystkich Polaków, buduje pomosty pomiędzy różnymi społecznościami i narodami. Nawiązuje przy tym wyraźnie do historycznych korzeni, źródeł i wartości, które przez wieki kształtowały i nadal określają w zasadniczy sposób naszą chrześcijańską i narodową tożsamość. Mogłem się o tym przekonać odprawiając dnia 12.09.2010 r. z okazji XVIII Światowego Forum Mediów, Mszę świętą w bazylice prymasowskiej w Gnieźnie. Wymownym symbolem tych wartości jest nagroda *Fidelis Poloniae* udzielana za wybitne zasługi za umacnianie więzów wśród Polaków w kraju i zagranicą.

DZIENNIKARZE O FORUM

JOANNA MAJKSNER – PIŃSKA „DWUKROPEK” Kapsztad, RPA : Jestem pierwszy raz na Światowym Forum Mediów Polonijnych, dlatego też nie mam porównania. Uważam światowe spotkanie dziennikarzy polonijnych za bardzo intensywną imprezę. Może nie ma na niej zbyt wiele czasu na rozmowy pomiędzy dziennikarzami polonijnymi, wymianę doświadczeń, ale generalnie program XIX Światowego Forum Mediów Polonijnych jest bardzo interesujący. Właściwie wszystkie miasta, które dziennikarze polonijni odwiedzili, podobały mi się. Podobało mi się również i to, że po kilku latach wymoczyłam znowu nogi w Bałtyku. Przyjechałam z Kapsztadu, a więc wody mam tam pod dostatkiem. Jednak Bałtyk jest zdecydowanie cieplejszy. Gorąco zostaliśmy przyjęci przez gospodarzy województwa zachodniopomorskiego, wypada również podziękować organizatorowi Forum za przygotowanie światowego spotkania dziennikarzy polonijnych na tak wysokim poziomie.

ANTONINA TARASOVA „GAZETA POLSKA BUKOWINY”, CZERNIOWCE, UKRAINA: Jestem po raz pierwszy na Światowym Forum Mediów Polonijnych. Mnie bardzo spodobało się to, że na światowe spotkanie dziennikarzy polonijnych zjechało aż 150 uczestników z 27 krajów świata. To bardzo duża reprezentacja mediów polonijnych. Jestem zachwycona programem tegorocznego Światowego Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Szczecin

– Zachodniopomorskie 2011”. Mamy możliwości zwiedzenia regionu, jak również doskonalenia się podczas warsztatów dziennikarskich. W tym roku z zainteresowaniem uczestniczyłam w warsztatach interaktywnych zorganizowanych podczas happeningu animacyjno-edukacyjnego pn. „Świadomość kulturalna i gust estetyczny jako kreacja kompetencji kulturowych za pośrednictwem mediów” w drugim dniu Forum, tj. 6 września, kiedy to zetknęły się dwa projekty XIX ŚFMP i Europejskie Forum Kultury „Skrawki Wspólnego Nieba”, a także w warsztatach dziennikarskich prowadzonych przez Alinę Kietrys z Uniwersytetu Gdańskiego, red. Tadeusza Urbańskiego ze Szwecji, Michała Bieniasza z Kongresu Polaków w Szwecji oraz przedstawicieli Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich w Niemczech. Miałam również okazję porozmawiać z rodakami z różnych stron świata. Dla mnie najciekawszym miastem był Szczecin, dlatego, że mam trochę krwi niemieckiej, gdyż jestem pół Polką, pół Niemką. Uważam, że zbyt mało godzin organizatorzy Forum poświęcili na zwiedzanie Szczecina. Rozumiem, że wszystkiego nie da się osiągnąć, mam nadzieję, że w przypadku, gdy dziennikarze polonijni ponownie odwiedzą województwo zachodniopomorskie, to organizator Forum więcej godzin przeznaczy na poznawanie zabytków Szczecina. Pięknie dziękuję za zaproszenie mnie na tegoroczne Forum, jeśli organizator ŚFMP zaprosi mnie na przyszły rok, to z chęcią będę w nim uczestniczyć. Gratuluję również organizatorowi XIX ŚFMP – Małopolskiemu Forum Współpracy z Polonią tak udanego przedsięwzięcia.

ŚŁAWA RATAJCZAK, „KURIER”, Niemcy: Tegoroczne Światowe Forum Mediów Polonijnych, to impreza szczególna, dająca bardzo wiele dziennikarzom polonijnym. Przede wszystkim mieliśmy okazję zdobyć mnóstwo informacji gospodarczych, kulturalnych, turystycznych o regionie, który w danym roku odwiedzą uczestnicy ŚFMP. W tym roku odwiedziliśmy województwo zachodniopomorskie, po raz pierwszy zresztą. Spodobał mi się m.in. Połczyn Zdrój, jedno z najstarszych i najpiękniej położonych polskich uzdrowisk, po prostu „kurort z duszą”, mający dużą bazę wypoczynkową i leczniczą oraz wysoko wykwalifikowaną kadrę medyczną. Połczyn Zdrój zachwylił pięknym parkiem zdrojowym z licznymi roślinami egzotycznymi, rozarium i alpinarium. W uzdrowisku tym leczone są choroby reumatyczne, kobiece i schorzenia porażkowe. Należą się słowa uznania dla Małopolskiego Forum Współpracy z Polonią za organizację światowego spotkania dziennikarzy polonijnych. Duże znaczenie mają konferencje Biura Prasowego Forum organizowane „zawsze po 22”, na których dziennikarze polonijni mają okazję zaprezentować własne inicjatywy i projekty.

AGATA LEWANDOWSKI – www.tygodnikpl.net, NIEMCY: Podczas tegorocznego Światowego Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Szczecin – Zachodniopomorskie 2011” zachwyliła mnie m.in. świetna organizacja XXIV Barzkowickich Targów Rolnych „Agro Pomerania 2011”. Na obszarze 36 ha spotkali się tu rolnicy, przedstawiciele instytucji powiązanych z rolnictwem, producenci, handlowcy, a także ogrodnicy. Organizatorem XIX

Barzkowickich Targów Rolnych „Agro Pomerania 2011” był Zachodniopomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Barzkowicach. Szczególną atrakcją Targów są wystawy i pokazy zwierząt. Pierwsze targi Barzkowice zorganizowały w 1991 r. i zaczęły się od jednego placu i kilku firm prezentujących swoją ofertę dla rolników. Po dwudziestu trzech edycjach „Agro Pomerania” przewyższa poziomem jedne z wyróżniających się targów turystycznych w Niemczech. Organizatorowi targów wypada pogratulować i życzyć dalszych sukcesów.

DANUTA BUTLER, PORTAL PHOTO – PHOTO.AT, Wiedeń, Austria: Tegoroczne Światowe Forum Mediów Polonijnych „Tarnów – Szczecin – Zachodniopomorskie 2011” oceniam bardzo dobrze, kilka lat temu uczestniczyłam w Forum na Warmii i Mazurach, przywiozłam do Wiednia kilkadziesiąt gigabajtów zdjęć, które opublikowałam w swoim portalu. W tym roku będzie podobnie. W Zachodniopomorskim jest co fotografować. Towarzyszy tegorocznemu Forum wspaniała i piękna pogoda. Wszystko to, co pokazały nam samorządy miast i gmin, które zwiedziliśmy podczas Forum jest bardzo interesujące. Żeby tylko znaleźli się inwestorzy, spróbujemy, może uda się ich znaleźć w naszych krajach zamieszkania. W województwie zachodniopomorskim interesowały mnie szczególnie te miasta, gdzie są akweny wodne. Teraz jesteśmy na przykład w Wałczu, wciśniętym w dwa jeziora, piękne miasto. Byliśmy również w pięknym Czaplisku, w tej gminie jest około pięćdziesiąt jezior. Zachodniopomorskie jest bardzo interesującym tematem fotograficznym.

Poezja

GRUPA POETYCKA „OBSERWATORIUM”

Grupa poetycka „Obserwatorium” powstała w lutym 1985 r. w Tarnowie z inicjatywy Józefa Komarewicza. Tworzą ją: Jerzy Barczyński, Zbigniew Mirosławski, Józef Komarewicz, Lucyna Krupa, Anna Szymańczuk, Stanisław Lis, Helena Urbanik, Mirosław Przybyła, Elżbieta Nowak - Plebanek, Anna Klitkowska, Jolanta Kwiek, Józef Kołodziej, Maria Piec - Łepkowska, Janusz Kobis, Magdalena Lis, Dariusz Romanowski, Stanisław

Winczura, ks. Bogdan Kuta, Anna Maksymowicz. Pod koniec lat osiemdziesiątych minionego stulecia uściślono tezy programu, który sprowadzał się do stwierdzenia: „Jesteśmy pokorni wobec świata, konfesyjni. Chcemy korzystać z dorobku poetyckiego minionych pokoleń, nawiązywać do niego.”

JOLANTA KWIEKFIGLE PAMIĘCI

Nieubłaganie płynie czas
Nasza pamięć figle płata
Lecz dostarczajmy jej tematów
By mogła z nich czerpać przez lata.

BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

Wnikliwej analizy tematu
Wcale się nie spodziewam
Co do ogółu populacji
Większych złudzeń nie mam.

SZLIF

Nie zmienisz charakteru
Możesz go szlifować
Obróbka diamentu
Musi kosztować.

DOMATORZY

Ich egzotyka nie strzyka
Nie lubią nosa w cudze wtykać.

JANUSZ KOBISFRASZKIFILOZOFIA SPOD MASKI

Spod maski sobie filozofuję.
To się wznoszę, to znów pluje!

WYBÓR

Czy Sokratesem, czy Hipokratesem
Waletem, czy też Asem,
A może jest najlepiej być
Zwyczajnym przeciętniasem.

CONSTANS

Mentalność zmienna jest
Z wiedzą a także z wiekiem,
Lecz najważniejsze jest by być
Przez życie całe człowiekiem.

TRZYNASTA PRACA

Poprosić Herkulesa ślicznie,
By uzdrowił finanse publiczne.

STANISŁAW LISŚPIĄCA NIMFA

/Andrea Riccio/

otworzyłaś bramy snu
uciekające ponad dachy świątyń
myszkujące w pośliskim pamiętniku
– opadłe piersi wydają się mówić
tak mówią o potędze
warującej gdzieś w nawiasie szczęścia

podparłaś wolę upadła u wezglowia
skryłaś zgiętą dłoń w liturgicznym splocie
- otworzono butelkę przepowiedni
już spływają magiczne cienie
ugięłaś palec
lecz podniesiona stopa opada
jak rojenie
o tym co piękne

* * *

kiedyś gdy odejdę tam w nieskończoność
gdy jęk dzwonów wypełni nisze kościoła
gdy płacz ludzi obojętnie przefrunie w od-
dali
kiedyś gdy matka ze szlochem pocałuje wie-
niec
gdy ojciec padnie twarzą jak trup
gdy siostra zanuci elegię rozpaczę powiem:
wiedzieć i żyć!

JÓZEF KOMAREWICZPUSTO

relaks nad morzem dla ciebie

takie wiadomości to ja krzemowy
krzemowe modły
krzemowy dzień skupienia
krzemowe randez - vous

mój relaks - książka z kurzu
i wiersz Viléma Závady:
*„jak čma do světla
rzucającego się do pracy
nie wiedząc że sobie palił skrzydła”*

też podpalam sobie skrzydła
wycieczką do Hiszpanii
skarpetami od Pierre Cardin
niezawodnym afrodyzjakiem
ja potencjalny zwycięzca
satynowa pościel

roleta zebra
wśród popiołu
wspomnień

MAGDALENA LIS

* * *

Potrzebuję przestrzeni
Tryskającej samotnością
Po chwili...
...przeziębionej tęsknotą

W objęciach
Kolumn wyobraźni
Podążam za Tobą
W blasku ciemności
Kondensuję czas

Potęguję projekcje Ciebie
Tęsknię, będąc obok
...nieobecna...

WŁADYSŁAW BURZAWA
(CHICAGO, USA) - gościnnieGARNITUR ŻYCIA

Noszę garnitur zwany życiem
szyty na obraz i podobieństwo moje
od urodzenia
Na łokciach powycierany
od ciągłego rozpychania się
Na kolanach podarty
od częstego padania
I cały w plamach
jakich nie sposób
oczyścić
Noszę garnitur zwany życiem
choć przyciasny

to boję się
że wkrótce
z niego wyrosnę

JANUSZ M.SZLECHTA
(NEW YORK, USA) - gościnnieALE TA MIŁOŚĆ...

Ale ta miłość musi umrzeć
we wrześniu
najpóźniej w październiku
nie daliśmy jej szans
na przetrwanie

Świat jest ogromny
Świat jest taki szary
taki smutny bez miłości

więc pozwól wtulić się w ramiona
daj poczuć smak pocałunku
niechaj -
zanim umrze ta miłość -
zakwitną różą

Ivy Hill, 7/8 lipca 2000

JERZY BARCZYŃSKIMADONNA

Pałac - pod strzechą
miała niewiasta
wyrzucona na bruk
wypchnięta z gospody

lat temu dwa tysiące

panno pustych ram tysiąclecia
domatorko przydrożnych
kapliczek
przebacz nam

wybrałaś tron pasterzy
bogata w cztery ściany
nieba
Patrzysz oceanem spokojnym
na wzburzony ląd.

ZBIGNIEW MIROSLAWSKI

* * *

Któż by nie chciał w fantazji wypłynąć
na wielkie morze, fregatą Lipton Earl Grey
Classic
choć nad nią czarne niebo, niby barwa na
flagach piratów.

Baronet sir Thomas Lipton dzięki swojej
herbacie
obecny jest w naszych domach
nie tylko w five o'clock porze.
Wlewając do filiżanki aromatyczny napój
o bergamoty smaku,
z nim się spoufalamy.
Każdy się napić może, odpocząć zaraz po
pracy.
Puls krwi uderzenia przyspiesza,
w kubeczkach na języku wyczula się gust
i jakość.
Żrenice rozszerzone całkiem inaczej patrzą.
Ocean jest zamieszany małą srebrną łyżeczką,

odkładaną spokojnie w porcie -
na talerzyku z chińskiej porcelany.

ANNA SZYMAŃCZUK

* * *

Ty, który
Wszystko potrafisz

chodzić po morzu
rozpędzać chmury gradowe
pociągając za ucho
gdy trzeba

powiedz mi, proszę
jak pozbyć się żalu
cokolwiek
on znaczy

MAGDALENA BOBRO - gościnnie

Miłość to tęczy sen samotnych,
wirujący tysiącem pocałunków
na łące namiętności...
Dreszcz niepokoju
zatracił ich bezmiarem rozkoszy...
Pragnęła, aby kroki stały się
potwierdzeniem gry dotyków i słów.
Chciała, żeby jego oczy powiedziały:
„kocham...”, spojrzała...
powiedziały: *„to tylko sen...”*
upadła, znieruchomiała, zamarła...
leżała sama na białej pościeli,
a zapach samotności przenikał jej duszę.
Szare majaczące kształty tuliły się do niej,
jakby bały się nocy...
pozostały tylko okruchy nicości
i ucieczka przed mglistym zimnem
obcego poranka...

III 1998

EDWARD DUSZA (USA) - gościnnieLIST DO MATKI

Mijam dzień i zawracam. Jednakowo zawsze
widzę ciebie. Zgarbiłaś się nieco.
Idę tam, gdzie twą ręką posadzone kwiaty
i świece, które Ojcu smutno w mroku świecą.

Mijam w swej drodze chwile,
zdarzenia, uśmiechy,
czas jest wszędzie jednakowo krótki,
zawsze bliżej na przełaj do owej krainy,
gdzie zaczyna się radość, a kończą się smutki.

A kiedy się spotkamy, bo wszystko być może,
kupimy domek na wsi, w lipach i z malwami.
Przed tym, co musi nadejść drzwi głucho
zamkniemy,
I będziemy wieczorem długo rozmawiali.

O tym, co było kiedyś, przez te długie lata,
gdy ocean się w poprzek naszych dróg położył,
Ty zaś powiesz z uśmiechem:

„Moc nic nie tworzy”

i dodasz: „Pij, bo już pewnie wystygła herbata”.

Instytut Strategii i Współpracy InterCHARRETTE - Być pierwszym wśród najlepszych!

Instytut Strategii i Współpracy InterCHARRETTE świadczy kompleksowe usługi doradcze dla samorządów terytorialnych, przedsiębiorstw, inwestorów krajowych i zagranicznych.

Oferta InterCHARRETTE składa się z pięciu części:

CZEŚĆ I – to działania adresowane do samorządów terytorialnych, dla których opracowujemy Strategie Rozwoju do roku 2020, Gminne Programy Rewitalizacji, Strategie Rozwiązywania Problemów Społecznych, przygotowujemy dokumentację aplikacyjną, studia wykonalności, biznes plany oraz innowacyjną inżynierię finansową do realizacji inwestycji publicznych w ramach Partnerstwa Publiczno – Prywatnego (PPP), projektów krzyżowych, hybrydowych, koncesji oraz przy wykorzystaniu funduszy strukturalnych Unii Europejskiej 2014 – 2020, funduszy inwestycyjnych, emisji obligacji komunalnych, spółek komunalnych i SPV oraz innych modeli finansowych.

CZEŚĆ II – to obsługa inwestycji komercyjnych realizowanych przez inwestorów krajowych i zagranicznych, zarówno w ramach Partnerstwa Publiczno – Prywatnego (PPP), jak i przy wykorzystaniu dostępnych instrumentów finansowych dla inwestorów, czyli fundusze struk-

turalne Unii Europejskiej, mechanizmy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) 2014 – 2020, fundusze Venture Capital (VC), emisji obligacji etc.

CZEŚĆ III – to obsługa firm innowacyjnych poprzez przygotowanie pełnej dokumentacji aplikacyjnej i kompleksowe doradztwo organizacyjne, programowe i finansowe na dwóch etapach (B+R):

Etap 1: Badania,

Etap 2: Wdrożenie.

CZEŚĆ IV – to organizacja Warsztatów „na Miarę” głównie dla samorządów terytorialnych w trakcie których prezentowane są nie tylko możliwości, ale i praktyczne rozwiązania finansowania zadań inwestycyjnych i społecznych dla projektów wskazanych przez dany samorząd terytorialny.

CZEŚĆ V – to podróż sentymalna, ale tylko w sensie idei, bo praktycznie przekłada się na przygotowanie do realizacji 14 projektów kontynuowanych lub nowatorsko otwartych:

NR	TYTUŁ PROJEKTU	MODEL FINANSOWY	TERMIN REALIZACJI	SZACUNKOWY BUDŻET	KIEROWNIK PROJEKTU	UWAGI REALIZACYJNE
1	Międzynarodowy KONGRES „Zdrowie – Rehabilitacja – Opieka Społeczna. XXII Światowe Forum Mediów Polonijnych (1993 – 2015)	POWER 2014 – 2020 40% RPO WM 2014 – 2020 50% Sponsorzy/Partnerzy 10%	Czerwiec/ wrzesień 2016	1.000.000 zł	Halina Wojtanowska	Instytut Strategii i Współpracy InterCHARRETTE Sp. z o.o., Partnerzy
2	Europejski Weekend i Skrzydła Przemiany Małopolski – XXII Światowe Forum Mediów Polonijnych	RPO WM 2014 – 2020 50%	Maj 2016	350.000 zł	Magdalena Bobro	Instytut Strategii i Współpracy InterCHARRETTE Sp. z o.o., Partnerzy
3	MEETING „Technologie, Wyroby naturalne, OZE oraz Pomoc Społeczna odpowiedzią na wyzwania cywilizacyjne XXI wieku”	RPO WM 2014 – 2020 RPO wybranego województwa	Wrzesień 2017	150.00 zł	Magdalena Gleisner	Instytut Strategii i Współpracy InterCHARRETTE Sp. z o.o., Partnerzy
4	XX Ogólnopolski SEJMIK Samorządów Terytorialnych i Mediów: WARIANT I: Kryzys wartości, tożsamości i patriotyzmu – NIE TYLKO PRZETRWAĆ WARIANT II: Przemysły kreatywne kultury i czasu wolnego” w dopełnieniu tytułów: „Innowacyjna inżynieria finansowania przedsięwzięć publicznych i komercyjnych”	RPO WM 2014 – 2020 RPO województwa, w którym będzie realizowany projekt PO PC 2014 – 2020 Sponsorzy/Partnerzy	IV kwartał 2016	100.000 zł	Marlena Jandziś	Instytut Strategii i Współpracy InterCHARRETTE Sp. z o.o., Partnerzy
5	Europejskie Forum Inwestycyjne Gmin Górskich Małopolska 2015 WARIANT I: Konwencja Karpacka: zrównoważony rozwój Karpat, ochrona środowiska, turystyka, planowanie przestrzenne, dziedzictwo kulturowe, współpraca w dziedzinie nauki” WARIANT II: Konwencja Karpacka i Konwencja Alpejska: zrównoważony rozwój Karpat i Alp, ochrona środowiska, turystyka, planowanie przestrzenne, dziedzictwo kulturowe, współpraca w dziedzinie nauki.	Program Współpracy Transgranicznej Polska – Słowacja 50% RPO WM 2014 – 2020 40% Sponsorzy/Partnerzy 10%	Maj/wrzesień 2016	1.000.000	Sylvia Kieć	Instytut Strategii i Współpracy InterCHARRETTE Sp. z o.o., Partnerzy
6	VI Europejskie Forum Kultury	RPO WM 2014 – 2020 Dziedzictwo regionalne 50% Dodatkowo: Program Współpracy Kreatywna Europa 25% PO MKiDN 15% Sponsorzy/Partnerzy 15% - 50%	Maj 2016	200.000 zł	Lucyna Krupa	Fundacja „InterPROJEKTOWNIA”
7	I MIĘDZYKRAJOWE TARGI INTERNETOWE „Podkarpacie na weekend”	PO IR 2014 – 2020	2018 r.	100.000 zł	Magdalena Lis	Fundacja „InterPROJEKTOWNIA”
8	eBiznes Camp Myśl – Działaj – Szybuj 2015	Narodowy Bank Polski	Listopad 2015 r.	20.000 zł	Magdalena Lis we współpracy z Michałem Futera	Fundacja „InterPROJEKTOWNIA” z Stowarzyszeniem Wspierania Przedsiębiorczości Łoża Biznesu
9	Centrum Aktywności Obywatelskiej	FIO 2016	2016 r.	200.000 zł	Magdalena Lis	Fundacja „InterPROJEKTOWNIA” z Stowarzyszeniem Wspierania Przedsiębiorczości Łoża Biznesu
10	Centrum Aktywności Cyfrowej i Wolontariatu	PO IR 2014 – 2020	2017 r.	200.000 zł	Magdalena Lis	Fundacja „InterPROJEKTOWNIA” z Stowarzyszeniem Wspierania Przedsiębiorczości Łoża Biznesu
11	I Europejskie Spotkania Turystyczne „Polskie tropy w siedzibach władców”	MRPO 2014 – 2020	2017 – 2019 r.	800.000 zł	Magdalena Lis	Fundacja „InterPROJEKTOWNIA” we współpracy z ISiW „InterCHARRETTE” i CKK „ŚWIATOWID”
12	Herakles 2.0. Lokalny Program Cyfrowy	PO IR 2014 -2020	2018 r.	200.00 zł	Magdalena Lis	Fundacja „InterPROJEKTOWNIA” we współpracy z ISiW „InterCHARRETTE”
13	Obywatel 2.0. Działam i pomagam 2016	FIO 2016	2017 r.	200.00 zł	Magdalena Lis	Fundacja „InterPROJEKTOWNIA”
14	Trzeci sektor: marzenia finansowe rzeczywistość	MRPO 2014 – 2020	2018 r.	200.00 zł	Magdalena Lis	Fundacja „InterPROJEKTOWNIA”

BYĆ PIERWSZYM WŚRÓD NAJLEPSZYCH

DORADCÓW



InterCHARRETTE
INSTYTUT STRATEGII I WSPÓŁPRACY

DLA SAMORZĄDÓW TERYTORIALNYCH,
PRZEDSIĘBIORCÓW,
INWESTORÓW I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Ponad **1600** zrealizowanych projektów!

OFERTA HANDLOWA INTERCHARRETTE wykonujemy:

- STRATEGIE ROZWOJU MIAST I GMIN 2015 - 2020
- STRATEGIE ROZWOJU POWIATÓW 2015 - 2020
- STRATEGIE ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH DLA GMIN 2015 - 2020
- GMINNE PROGRAMY REWITALIZACJI 2015 - 2020
- EKSPERTYZY INWESTYCYJNE
- STUDIA WYKONALNOŚCI INWESTYCJI
- BIZNES PLANY
- WNIOSKI APLIKACYJNE O DOFINANSOWANIE Z FUNDUSZY STRUKTURALNYCH UE 2014 - 2020
- WARSZTATY INTERAKTYWNE "na Miarę"
- PROGRAMY NAPRAWCZE I RESTRUKTURYZACYJNE DLA PRZEDSIĘBIORSTW KOMUNALNYCH
- KONCEPCJE ORGANIZACYJNE, PROGRAMOWE I FINANSOWE DLA CENTRÓW USŁUG WSPÓLNYCH w dziedzinach:
Przemysł Kultury, Przemysł Czasu Wolnego, Logistyka, Gospodarka Komunalna, Monitoring, Ewaluacja i Zarządzanie Projektami

• WŁASNE INNOWACYJNE PROJEKTY:

- * Międzynarodowy KONGRES "Zdrowie - Rehabilitacja - Opieka Społeczna XXII Światowe Forum Mediów Polonijnych /1993 - 2015/
- * XX Ogólnopolski SEJMIK Samorządów Terytorialnych i Mediów
- * Europejskie Forum Inwestycyjne Gmin Górskich - Małopolska 2015
- * VI Europejskie Forum Kultury
- * I Europejskie Spotkania Turystyczne "Polskie tropy w siedzibach władców"
- * Obywatel 2.0. Działam i pomagam 2016

*Jesteśmy otwarci na inne propozycje współpracy,
a wymienione wyżej produkty
-usługi są jedynie propozycją ukazującą potencjał realizacyjny.*

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!



InterCHARRETTE
INSTYTUT STRATEGII I WSPÓŁPRACY

www.intercharrette.eu

Sukces to podróż, a nie miejsce przeznaczenia...